

日立ソリューションズ

各種調査データを活用した人的資本経営の取り組み

日立ソリューションズ
人事総務本部

井上 正人



井上 正人

株式会社 日立ソリューションズ

1988 日立ソフトウェアエンジニアリング株式会社
(現日立ソリューションズ) 入社
以来 一貫して人事関連業務担当

2025.3 理事 人事総務本部 副本部長
2025.4～ 〃 監査室長

【講演歴】

- ・総務省人的資源管理研究会(2010)
- ・東大WLB推進研究プロジェクト(2010)
- ・金沢ロータリークラブ(2018)
- ・富山経済同友会(2018)

【取材など】

- ・リクルートワークス(2010)
- ・日経ビジネス(2010)
- ・NHKおはよう日本(2019)
- ・NHKおはよう日本(2023) 他

Contents

1. 会社紹介
2. 取り組みの経緯
3. ここまでの成果
4. 各種調査データ活用の具体例
5. まとめ

Contents

- 1. 会社紹介**
2. 取り組みの経緯
3. ここまでの成果
4. 各種調査データ活用の具体例
5. まとめ

日立グループ



脱炭素に向けたエネルギー転換と安全、快適でクリーンな移動を提供



最先端のCPS(Cyber-Physical System)で、社会を支えるシステムの効率を向上



レジリエントなサプライチェーンを提供し産業と都市を革新

設立	1970年9月21日
資本金	200億円
売上高	197,385 (百万円) 2024年3月期、単独
従業員数	約5,000名 (単独) / 約14,800名 (連結)
国内拠点	東京本社(品川区)、他事業所(横浜、名古屋、大阪)
海外拠点	アメリカ・カナダ・ヨーロッパ・インドなど8拠点

2024年9月30日現在

日立ソリューションズは

- 日立グループのデジタル事業の中核を担う企業
- 持続可能な社会の実現に向けてSXを推進

SX：サステナビリティ・トランスフォーメーション





VIEW MORE

CORPORATE PHILOSOPHY

MISSION

— 企業理念 —

時代の先を見つめ、変化を先駆ける。
確かな技術と先進のソリューションで、
地球社会の未来を
みんなと切り拓いていく。

CORPORATE PHILOSOPHY

VISION

— 経営ビジョン —

グローバル化・デジタル化がもたらす
新しい景色を、すべての人へ。
変革を生みだす協創を加速。
新しい価値を誰もが享受できる社会を実現します。

CORPORATE PHILOSOPHY

VALUES

— 大切にする価値 —

「オープンに力を合わせる」
「未来へ踏み出す」
「挑戦を支える」
「ワクワクを広げる」
「誠実に行動する」

日立創業の精神

日立製作所では、“和・誠・開拓者精神”を創業の精神として掲げています。私たち日立ソリューションズも、日立グループの一員としてこの創業の精神を受け継ぎ、真摯な議論を重ね全員一致で協力する心、何事にも誠心誠意を持って取り組む姿勢を常に大切にしています。そして、技術の新たな領域、世界的なリーダーとしての地位をめざし、挑戦を恐れず、あきらめずに前に進むことによって、幅広い分野で数多くの先進技術やノウハウ、実績を蓄積しています。

Our Company

日立ソリューションズ

従業員数（単独） 約 **5,000** 名

Group Company

日立ソリューションズ西日本

従業員数 約 **1,600** 名

Group Company

日立ソリューションズ東日本

従業員数 約 **1,100** 名

Group Company

日立ソリューションズ・クリエイト

従業員数 約 **3,600** 名

Group Company

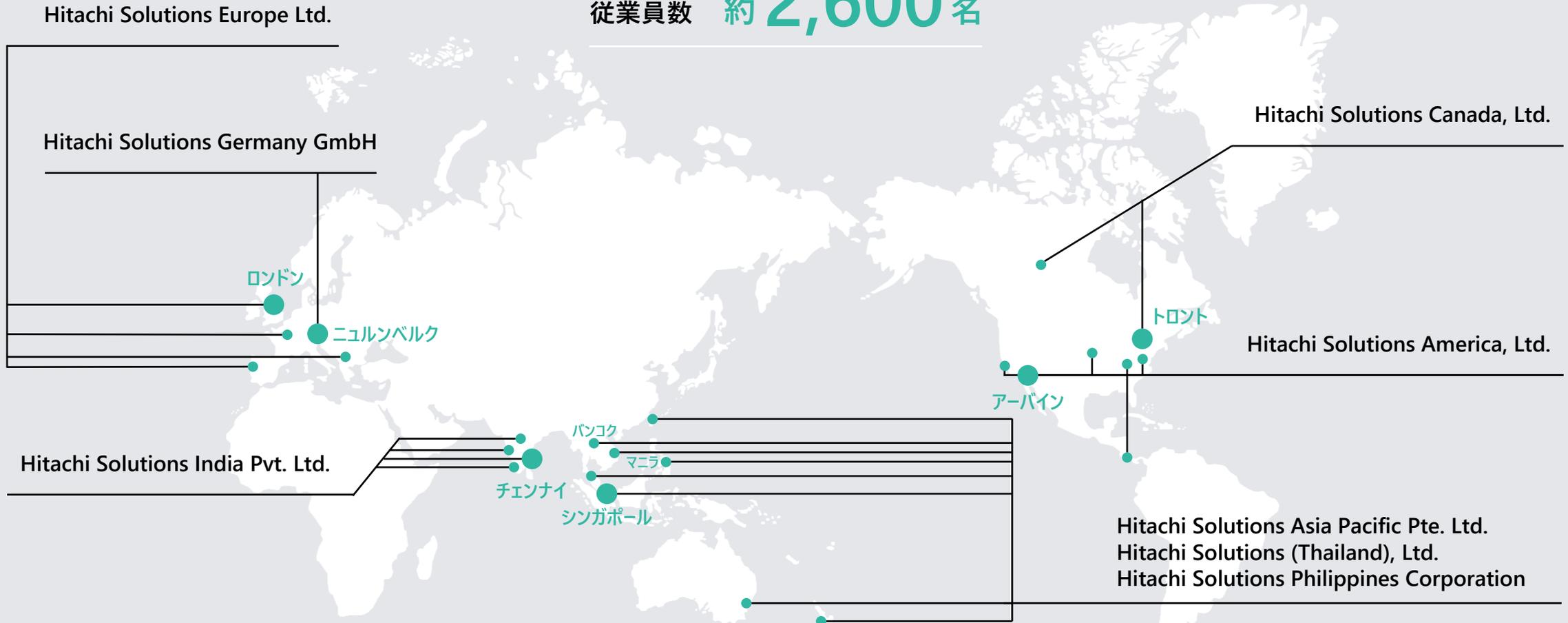
日立ソリューションズ・テクノロジー

従業員数 約 **600** 名



※ 従業員数：2024年9月30日現在

従業員数 約 **2,600** 名



※ 従業員数：2024年9月30日現在

パラスポーツチーム「アウローラ」

スキー部

2026 冬季パラリンピック (ミラノ・コルティナ)
出場決定!! ※川除選手



川除選手



阿部選手



新田選手

今までの
パラリンピック獲得メダル

川除選手
2025年2月、世界選手権 (イタリア) にて
クロスカントリー-10km優勝! ミラノ・コルティナで
2大会連続金メダル獲得を狙います!

車いす陸上競技部

2028 夏季パラリンピック (ロサンゼルス)
出場をめざし奮闘中!!

※冬季



久保選手



岸澤選手



馬場選手

岸澤選手
2025年2月、国際大会 (UAE) にて
5000m日本新記録を樹立!
ロスでパラリンピック初出場をめざします!

Contents

1. 会社紹介
- 2. 取り組みの経緯**
3. ここまでの成果
4. 各種調査データ活用の具体例
5. まとめ

1970/9

会社設立

現在

2010/1

株式会社日立製作所による株式公開買付け・**上場廃止**

2010/10

日立ソフトウェアエンジニアリング(株)と(株)日立システムアンドサービスが**合併**し、商号を「(株)日立ソリューションズ」に変更

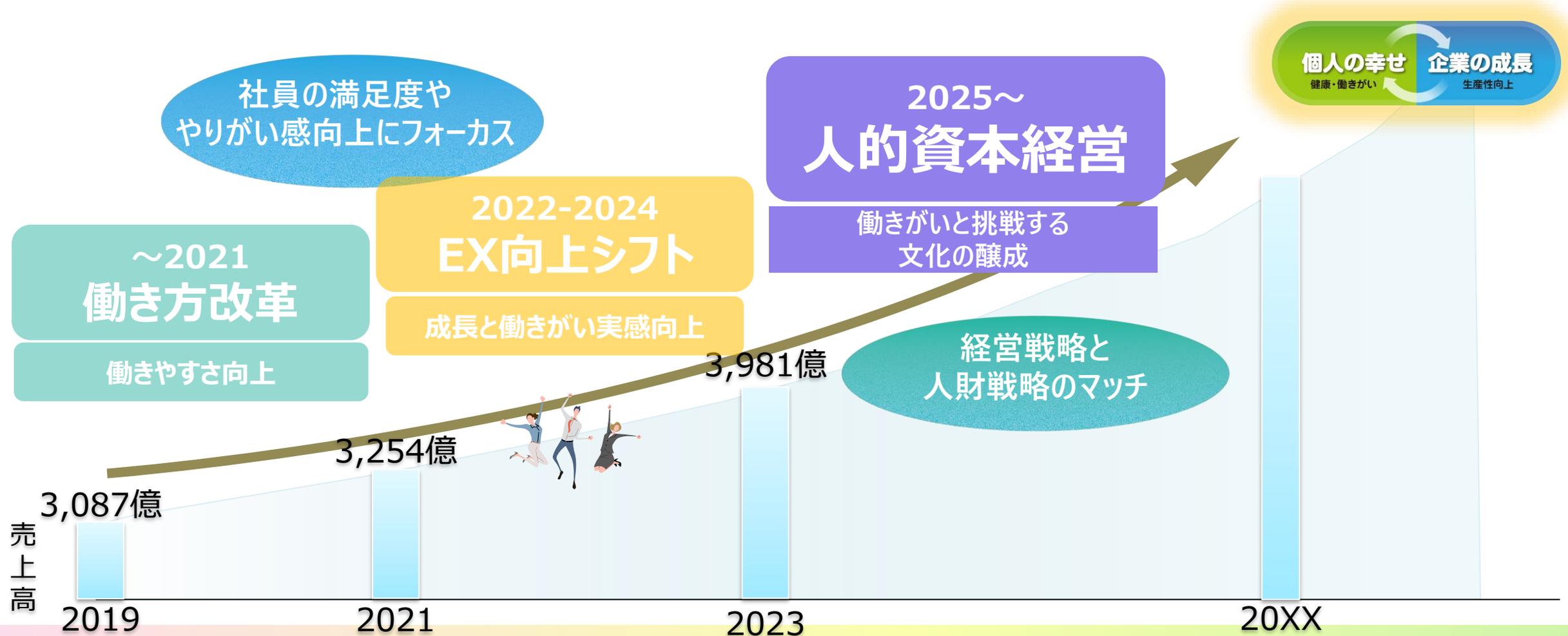
2015/4

社会・金融・公共分野の**事業再編**により(株)日立製作所に移管。人員が約半分に。



会社ブランドの向上と従業員エンゲージメントを高めていきたい

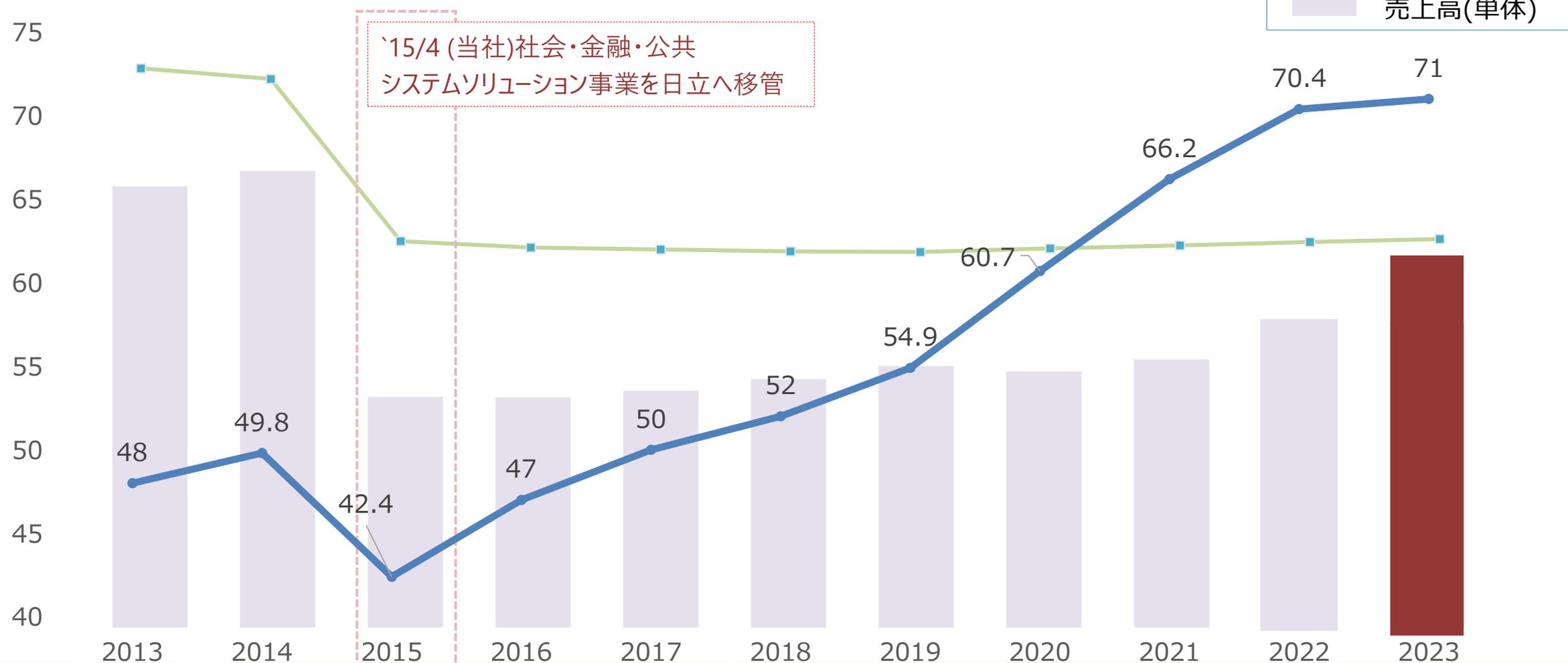
人的資本の価値最大化に向けて、現在の立ち位置を客観的に確認し、常にブラッシュアップし、**経営戦略と人財戦略をマッチさせ**、企業価値向上へ



Contents

1. 会社紹介
2. 取り組みの経緯
- 3. ここまでの成果**
4. 各種調査データ活用の具体例
5. まとめ

当社のエンゲージメント肯定的回答率は着実に向上。24年度は72.0%
業績も大幅Up



2017年～ 日経サステナブル総合調査に参加。
 24年度：スマートワーク経営編 星4.5、偏差値67.5の評価

NIKKEI
Smart Work

偏差値



★★★★★ (星4.5)

<分野別評価>

	人材活用力	人材投資力	テクノロジー活用力
貴社評価	S	S++	S+
貴社偏差値	64.0	71.7	66.7

★★★★★

主な企業（敬称略）

I H I	キリンホールディングス	デンソー
アサヒグループホールディングス	K D D I	電通グループ
アズビル	コニカミルタ	日清食品ホールディングス
アフラック生命保険	サッポロホールディングス	野村ホールディングス
S C S K	資生堂	日立ソリューションズ
N E C	S O M P Oホールディングス	富士フイルムホールディングス
N E Cソリューションイノベータ	第一三共	みずほフィナンシャルグループ
N T Tデータグループ	ダイキン工業	三井住友トラストグループ
N T Tドコモ	大日本印刷	三井不動産
N T T東日本	大和証券グループ本社	三井物産
M S & A Dインシュアランスグループホールディングス	中外製薬	三菱UFJフィナンシャル・グループ
オムロン	T I S	村田製作所
花王	D M G森精機	ロート製薬

サステナブル総合調査スマートワーク経営レポート より抜粋

外部評価を取りに行くことで振り返り。同時に社員へのミラー効果を期待。

- '10働きがいのある会社ベスト10



- '15ダイバーシティ経営企業



- '19 PRIDEゴールド (5年連続受賞中)

work with Pride



- '12 キャリア支援企業表彰
厚生労働大臣賞

- '16えるぼし認定

- '22 スポーツ功労
団体表彰

- '22 DX認定



- '13 女性が活躍する会社100



- ホワイト500('17,18,21,23,24)



2024
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

- '24 日経サステナブル
総合調査



- '24東洋経済
CSR調査



Contents

1. 会社紹介
2. 取り組みの経緯
3. ここまでの成果
- 4. 各種調査データ活用の具体例**
5. まとめ

方針の明確化・ビジョンの共有

仕事のやりがい

働きやすさ・ウェルビーイング

POINT 人財戦略として大切にしてきたこと

1 トップダウンコミュニケーションによる方針の明確化・ビジョンの共有

2 チャレンジを促すボトムアップカルチャー、やりがい、成長支援

3 働き方改革・健康経営によるウェルビーイングの向上

1

方針の明確化、
ビジョンの共有

トップ・ダウン
コミュニケーション

会社方針を自分事化するためのイベント

NG質問なし。
社長と社員が本音で語り合う。

経営幹部との双方向コミュニケーションの機会

60回以上
開催!!

◆タウンホールミーティングで
「社長と対面で直接対話したい人」
を募集したところ...

127名
が応募!!

◆経営幹部と対面コミュニケーションを通じ、
経営ビジョンや事業戦略を自分事と捉え、
行動することをめざす

いつから
社長になりたいと
思っていたか?

今の若手に
期待している
ことは?

私が40代の頃は...

失敗を恐れず
一生懸命やれば
次に生きてくる

失敗OK



2

自発的に考え・
行動できる

やりがい向上

若年層ジョブマッチング

入社3年目全員ジョブ選択。マッチングで異動可。 自発的にジョブを選ぶ機会を提供

自らの意志でジョブを選択・成長していくキャリア形成の機会

- ◆若年層のエンゲージメント向上(離職防止・配属アンマッチの異動機会担保)および自律的なキャリア形成をめざす
- ◆制度利用者：約2割 ※2年間繰越可能

本制度がなければ、
将来を意識して考える
ことはなかった

選考で経験不足を認識し
現部署で経験を積むべき
と決断できた

育成に関する課長、
主任、パートナーの意識
向上を図っていきたい。

一定量の流出は止むなし
応募されるような部署に
していきたい



対象者



職場上長

2

ク

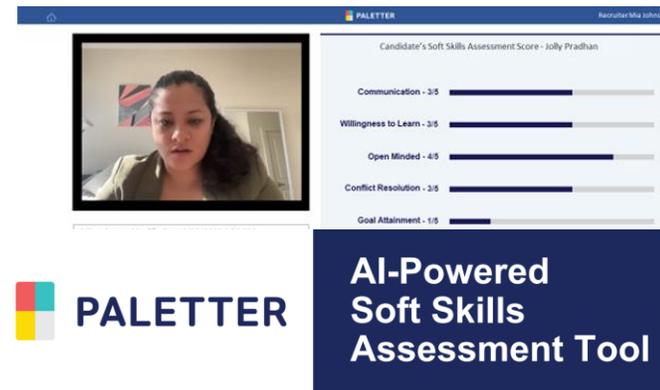
自発的なチャレンジを
応援する

やりがい向上

新事業創生・起業家育成

シリコンバレーで スタートアップの社長に。

当社とベンチャーキャピタルとの関係を活かした当社発スタートアップ創出制度を新設



- ◆ 新規海外事業の創生と事業をスケールさせるためのケイパビリティを持つことをめざす
- ◆ 当社のスタートアップ連携ノウハウ/シリコンバレー拠点の活用の経験・強みを活かした取り組み

3

ウェルビーイング
向上

健康経営

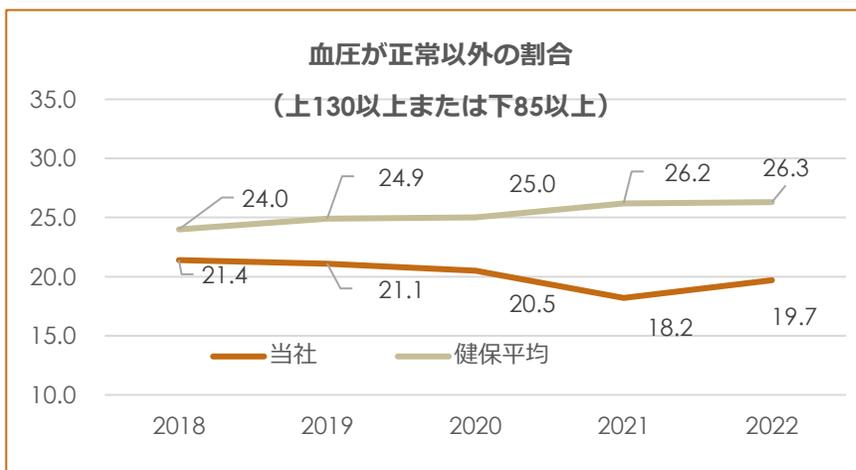
健康経営諸施策

データに基づき社員の健康管理に積極関与。

生活習慣病対策として社員の血圧・血糖値データに基づききめ細かな就業指導実施

心・脳疾患の発症リスクと生活習慣病の予備群への指導を徹底

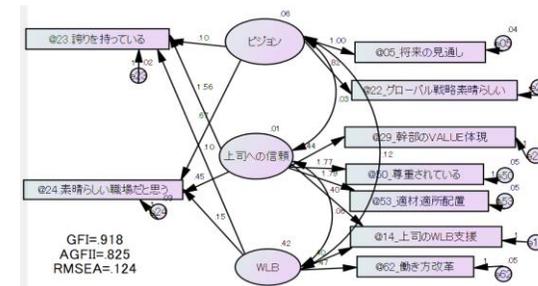
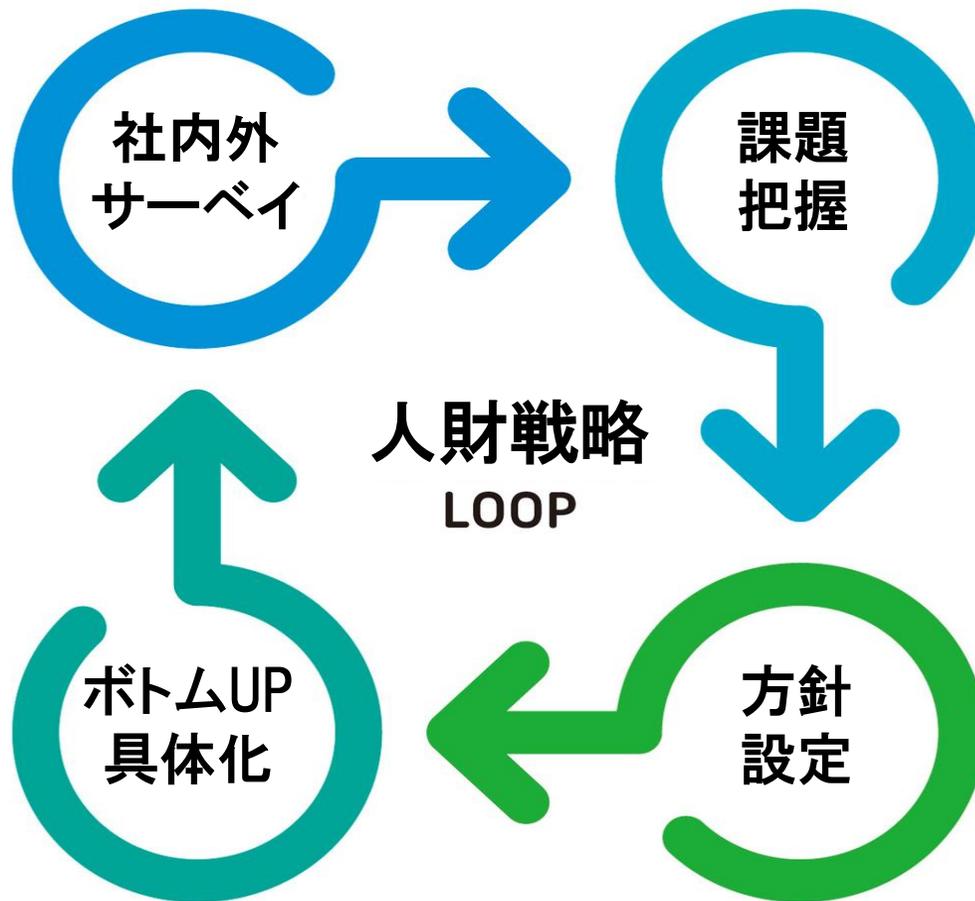
- ①血圧とHbA1cの値をもとに就業指導
- ②生活習慣病ハイリスク者への個別対応強化
生活習慣病ハイリスク者との定期面談（産業医/労政部/上長/本人の4者）年4回実施。



Contents

1. 会社紹介
2. 取り組みの経緯
3. ここまでの成果
4. 各種調査データ活用の具体例
- 5. まとめ**

サーベイ、社外評価などのデータを重視し、課題を把握、方針設定、**ボトムアップでの施策具体化**を推進。
特に**ボトムアップ**と**外部評価の獲得**は**エンゲージメント向上**、**ブランド向上**に効果的だと感じています。



ハロー、みんなのSX。



**未来へ踏みだし、ワクワクしながら挑戦して、
新しい景色をすべての人に届けることをめざします!!**

ご清聴ありがとうございました。

END

各種調査データを活用した人的資本経営の取り組み

日立ソリューションズ
人事総務本部

井上 正人

本資料中の会社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。

HITACHI