

# サステナビリティ情報開示支援サービス 商品概要

---

株式会社日経リサーチ 編集企画部

## I - 1. 取組と開示のギャップ

### I. サステナビリティに関する情報開示診断

#### 1. 情報開示の偏差値

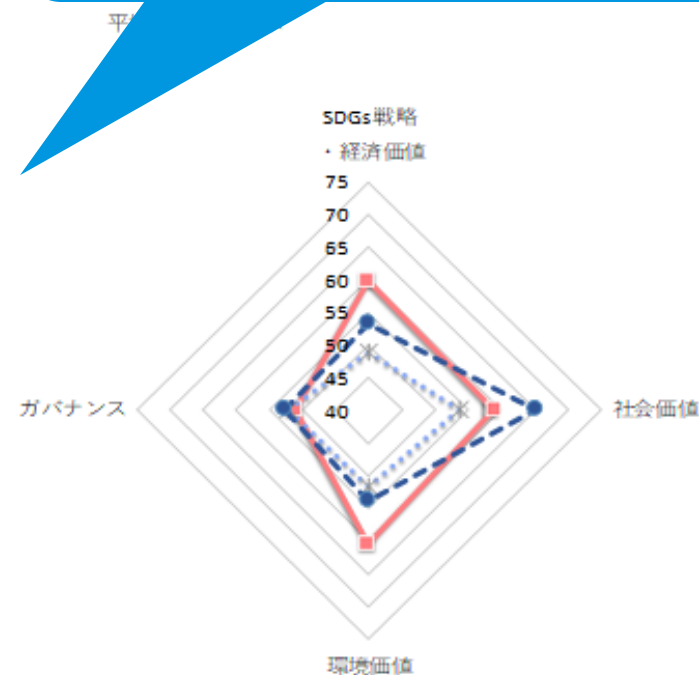
SDGs経営調査の設問のうち、情報開示に関する設問のみの得点を合算し、情報開示の評価を算出しました。また、総合、SDGs戦略・経済価値、社会価値、環境価値、ガバナンスの各分野の偏差値を掲載しております。

取組に対する開示状況を偏差値で把握し、指定企業と比較できます。

	総合	SDGs戦略 ・経済価値	社会価値	環境価値	ガバナンス
自社偏差値 開示	<b>60.1</b>	<b>59.9</b>	<b>58.8</b>	<b>60.5</b>	<b>51.0</b>
業種平均偏差値 開示	51.6	48.8	53.5	51.7	52.2
指定企業 平均偏差値 開示	53.9	53.3	65.0	53.8	52.6

自社業種 (AQ1回答) ○○業  
 〇社、B社、C社、D社、E社、F社

データはサンプル



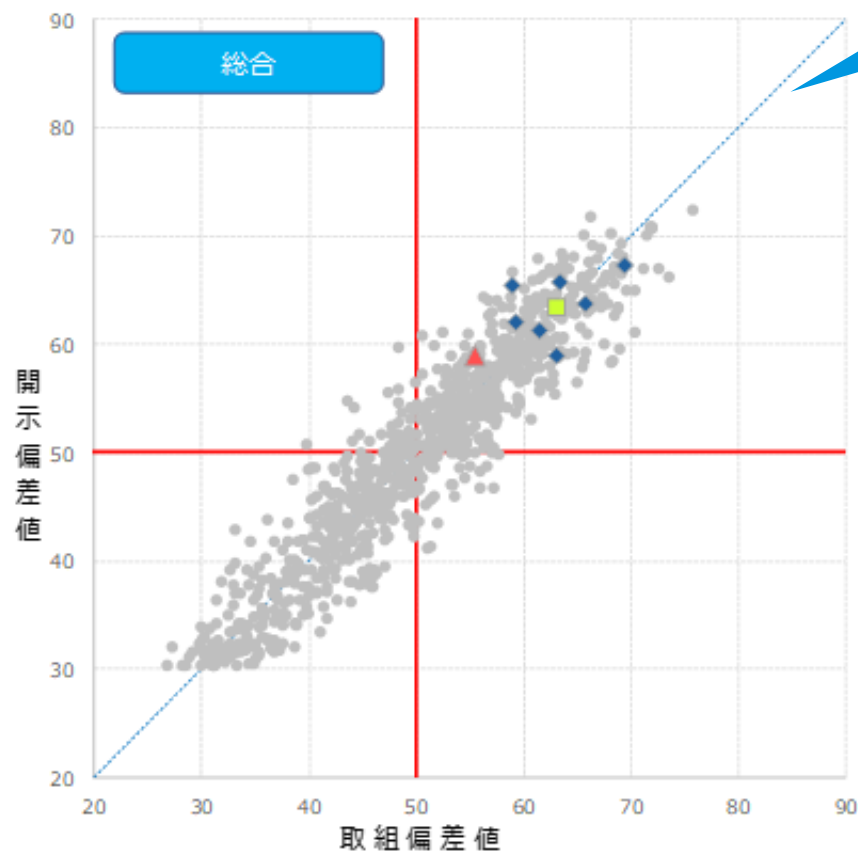
## I - 1. 取組と開示のギャップ

### I. サステナビリティに関する情報開示診断

#### 3. 貴社の取組と開示状況のポジショニング

取組偏差値と開示偏差値で散布図を作成いたしました。  
貴社のポジショニングがより明確に把握いただけます。

SDGs経営評価から開示に関する項目に絞り、開示の充実度を示す偏差値を算出。指定企業と比較できます。



#### 【散布図の見方】

横軸：取組偏差値

縦軸：開示偏差値

赤▲→貴社の評価

青◆→指定企業各社の評価

緑■→指定企業の平均の評価

貴社のプロットと指定企業のプロット、またそれぞれのプロットの位置を比較していただくことで、貴社の取組と開示のポジショニングをご確認いただけます。

## サービスポイント② 貴社の開示情報の強み・弱みを確認

### 環境価値 環境の取組についての方針 貴社の開示

- 調達方針を開示している
- 取引先に対して調査を実施している
- ✓調査によるモニタリング・優良事例の表彰のみの開示。サプライヤーを直
- るような取組については触れていない

弊社リサーチャーがチェックリスト(P4参照)を用いて、貴社指定の開示媒体の内容をチェック・評価します。

### 社会価値 DE&I 貴社の開示

貴社の開示を掲載

貴社の開示を掲載

- 統合された人材戦略が提示されている
- ✓マテリアリティと社会の項目の連動性が弱い(順序性や整理に齟齬がある)
- ✓人材戦略との関連、なぜ女性活躍と障害者雇用を重点課題として捉えたのかを明確にしたい

出典: 貴社サステナビリティレポート

© Nikkei Research Inc. All Rights Reserved

出典: 貴社サステナビリティレポート

© Nikkei Research Inc. All Rights Reserved

SDGs推進・経済価値、環境価値、社会価値、ガバナンスの4分類ごとに重点項目をリスト化しています。

開示の重点項目を確認し、開示の充実度合いを把握することができます。

サンプル:環境価値の脱炭素のチェックリスト一部

分野	大分類	中分類	チェックポイント	必須レベル			
脱炭素	気候変動領域の開示	SDGs戦略方針	イニシアチブ、宣言、認定、評価機関スコア認定名	1			
			参加、宣言、認定の時期	1			
			格付けや評価結果	1			
			そのイニシアチブや宣言、認定を取り入れた理由	3			
		マテリアリティ (該当すれば)	マテリアリティ特定プロセス (課題抽出、優先順位付け、経営の意思決定)	マテリアリティ特定年	1		
				見直しの有無	1		
				達成目標年	1		
				詳細情報へのつながり・アクセス	1		
				気候変動対策方針	事業との関連性	企業ビジョンとの関連性	1
						企業独自に設定した目標の有無	3
				戦略 (目標)	具体性	1. Scope1~3 温暖化ガス排出量	1
		2. 消費電力、再生可能エネルギー使用量 (自家発電なら発電量なども)	1				
		イメージ	戦略 (現状分析・進捗)	3. オフセット状況 (クレジット、証書など)	2		
				4. カバー範囲	2		
				5. 第三者認証	3		
				1~5の網羅的な開示	3		
				図や表などわかりやすい表現での開示	1		
				シナリオ分析	シナリオの種類	1.5℃シナリオ分析の有無	3
						複数のシナリオ分析の有無	2

## サービスポイント③ 調査データから他社とのギャップを確認

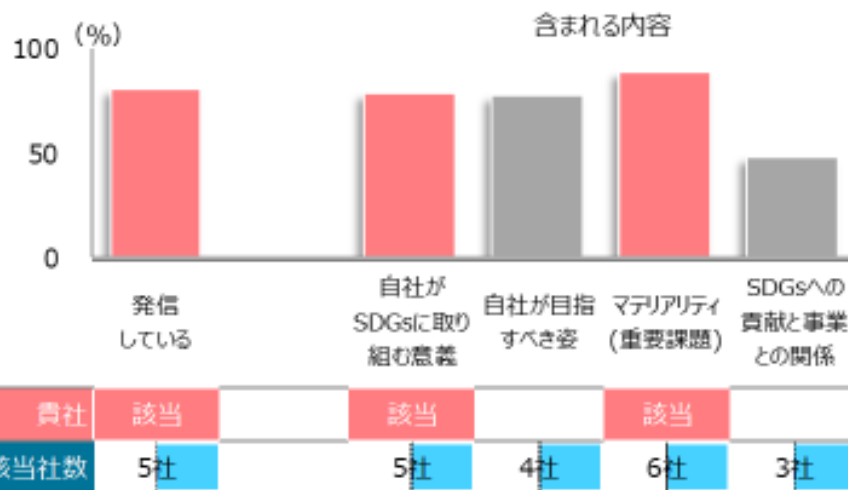
### SDGs戦略・経済価値 調査結果から

○トップメッセージの発信は行っている

✓「自社が目指すべき姿」は回答企業の7割超、「SDGsへの取り組み」は約半数が実施。指定企業でも実施が進んでいる中長期の戦略やマテリアリティとの関連を明確にするための

開示評価から関連する調査結果を参照し、具体的な強みや改善が必要と思われる点を提示します。同業他社や先進企業との違いもわかります。

(設問例)



データはサンプル

## サービスポイント④ 他社の優良開示例を紹介

### 社会価値 ワーク・ライフ・バランス 他社開示例

○従業員が主体的に仕事とプライベートのクオリティを高めていくワーク・ライフ・マネジメントとして捉えなおし施策を整理、在宅勤務率を取組指標として掲げない  
総実労働時間の変化を開示

貴社の今後の情報開示に役立つような他社の開示例を参考情報として提示します。

他社の開示例を掲載

### 環境価値 環境の取組全体についての方針 他社開示例

他社の開示例を掲載

○環境マネジメントシステム内で、サプライヤーへの取組方針を明示している  
○取引情報をデータベース上で管理し、法規制などについて取引先への説明も行っている  
○脱炭素の方針についても、サプライヤーと連携して取り組むこと、を開示している