

表2. 各クラスター別の特徴ランキング

A. 流行に敏感。趣味にグルメにお金を惜しまない

順位	特徴的な回答	このクラスターの回答者の%	富裕層全体と比べた時の比	特徴スコア
1	【趣味にお金をかけることをいとわない】=あてはまる	77.4%	x3.8	27.6
2	【身に着けるものにはこだわりがある】=あてはまる	64.5%	x5.0	27.3
3	【洋服など、ペットにもおしゃれをさせたい】=あてはまる	35.5%	x9.9	23.5
4	【高いお金を払ってでもおいしいものを食べたい】=あてはまる	64.5%	x4.0	22.5
5	【流行するものはいち早く持ちたい】=あてはまる	32.3%	x10.4	22.1
6	【部屋の模様替えなどをするのが好き】=あてはまる	38.7%	x7.4	20.7
7	【食材にはお金をかけている】=あてはまる	58.1%	x4.2	20.4
8	【インテリアは値段が高くて良いものを買いたい】=あてはまる	58.1%	x4.1	20.1
9	【部屋のインテリアはじっくりと検討して選びたい】=あてはまる	61.3%	x3.8	19.8
10	【新しいことが流行すると、自分もそれを取り入れたい】=あてはまる	35.5%	x7.8	19.7

「好きな休日の過ごし方」について自由に答えもらった回答に含まれていた特徴的な単語

なし

B. 環境問題に関心。購買を通じて社会課題の解決に貢献を

順位	特徴的な回答	このクラスターの回答者の%	富裕層全体と比べた時の比	特徴スコア
1	共感を覚える企業やブランド=環境に配慮している	66.7%	x1.7	23.6
2	価値観=家族と過ごす時間を優先している	77.5%	x1.5	23.4
3	価値観=自身や家族の健康管理に気を付けている	89.2%	x1.3	20.0
4	商品やサービスを購入・利用する際のブランドの選定時に、意識していること・影響を受けていること=企業姿勢・コーポレートメッセージが明確である	47.1%	x1.9	18.8
5	共感を覚える企業やブランド=企業のポリシーやメッセージを打ち出している	47.1%	x1.9	18.0
6	【いろいろな所を旅して新しい経験をしたい】=あてはまる	51.0%	x1.7	16.0
7	商品やサービスを購入・利用する際のブランドの選定時に、意識していること・影響を受けていること=デザイン・センスが良い	63.7%	x1.5	15.4
8	価値観=商品・サービスの購入を通じて社会課題の解決に貢献したい	38.2%	x1.8	13.0
9	【旅の計画を立てるのが好き】=あてはまる	47.1%	x1.6	12.7
10	共感を覚える企業やブランド=顧客を大切にしている	78.4%	x1.3	12.6

「好きな休日の過ごし方」について自由に答えもらった回答に含まれていた特徴的な単語

ゴルフ、新聞、旅、友人

C. 旅行・外出が好き。無駄遣いは嫌い

順位	特徴的な回答	このクラスターの回答者の%	富裕層全体と比べた時の比	特徴スコア
1	性年代=男性・60代以上	63.0%	x1.4	8.1
2	価値観=自身や家族の健康管理に気を付けている	80.2%	x1.2	6.7
3	【必要なものだけにお金をかけたい】=あてはまる	43.2%	x1.4	6.1
4	職業=無職	38.3%	x1.5	6.1
5	価値観=家族と過ごす時間を優先している	61.7%	x1.2	5.1
6	性別=男性	86.4%	x1.1	4.7
7	【行ったことのない土地に行くとかわくわくする】=あてはまる	38.3%	x1.3	4.5
8	【買い物は一番価格の安いところを探す】=あてはまる	19.8%	x1.6	4.5
9	【旅の計画を立てるのが好き】=あてはまる	38.3%	x1.3	4.4
10	業種=機械、重電	7.5%	x5.0	4.4

「好きな休日の過ごし方」について自由に答えもらった回答に含まれていた特徴的な単語

映画鑑賞、近所(を散歩)、ドライブ

D. 仕事にポジティブ。休日はペットと

順位	特徴的な回答	このクラスターの回答者の%	富裕層全体と比べた時の比	特徴スコア
1	性年代=女性・30代	17.0%	x6.5	15.4
2	働き方=テレワーク（在宅勤務）	65.0%	x1.5	6.5
3	【自分に課せられたノルマや責任は重すぎる】=そう思う	26.5%	x2.7	6.5
4	【職場では、組織長から自社の経営方針や組織の目標・使命が分かりやすく説明されている】=そう思う	32.4%	x2.3	6.2
5	【自社では部門を超えた情報共有や情報交流が活発に行われている】=そう思う	29.4%	x2.3	5.8
6	【自社では仕事に必要な知識やスキルをつける教育・トレーニングの機会が充実している】=そう思う	29.4%	x2.3	5.8
7	wd 好きな休日の過ごし方=ペット	15.8%	x7.8	5.8
8	職業=お勤め	64.2%	x1.3	5.3
9	【自社はお客さまの声を聞き、改善に生かしている】=そう思う	35.3%	x1.8	4.8
10	【職場は、活気があり、チャレンジ精神を発揮しているメンバーが多い】=そう思う	26.5%	x2.1	4.8

「好きな休日の過ごし方」について自由に答えもらった回答に含まれていた特徴的な単語

ペット、家、寝る、遊ぶ

E. 貯蓄重視。災害などのリスクに備える

順位	特徴的な回答	このクラスターの回答者の%	富裕層全体と比べた時の比	特徴スコア
1	業種=医療	15.5%	x2.7	6.9
2	職種=専門職（医療関連）	13.8%	x2.6	5.8
3	価値観=お金はできるだけ貯蓄に回したい	37.8%	x1.3	4.5
4	お勤め先の従業員数=3,000~5,000人未満	16.3%	x2.3	4.5
5	保有・利用している金融商品・サービス=その他の債券	29.6%	x1.3	3.8
6	業種=教育・教育学習支援関係	10.3%	x2.3	3.8
7	保有・利用している金融商品・サービス=定額個人年金	35.7%	x1.2	3.6
8	保有・利用している金融商品・サービス=火災・地震保険	60.2%	x1.1	3.2
9	価値観=食料や生活必需品を備蓄している	55.1%	x1.1	3.2

「好きな休日の過ごし方」について自由に答えもらった回答に含まれていた特徴的な単語

なし

F. インドア派、買い物は安く賢く

順位	特徴的な回答	このクラスターの回答者の%	富裕層全体と比べた時の比	特徴スコア
1	【買い物は一番価格の安いところを探す】=あてはまる	25.5%	x2.1	6.3
2	価値観=あてはまるものはない	10.9%	x2.7	4.4
3	【必要なものだけにお金をかけたい】=あてはまる	41.8%	x1.4	4.0
4	wd 好きな休日の過ごし方=ネットサーフィン	12.5%	x8.2	4.0
5	性年代=男性・50代	32.7%	x1.5	3.9
6	性別=男性	87.3%	x1.1	3.8
7	性年代=男性・30代	7.3%	x3.1	3.6
8	職種=配送・物流	5.9%	x5.2	3.1
9	保有・利用している金融商品・サービス=iDeCo（個人型確定拠出年金）	18.2%	x1.6	3.0

「好きな休日の過ごし方」について自由に答えもらった回答に含まれていた特徴的な単語

ネットサーフィン