

日経  
SDGs



# 日経「SDGs経営」調査 調査内容解説

NIKKEI-R

日経リサーチ

2020年5月12日

■日経「SDGs経営」調査・・・・・・・・・・	2
■調査スケジュール・・・・・・・・・・	10
■調査のポイント・・・・・・・・・・	14
■調査の回答方法について・・・・・・・・	31
■調査に関するお問い合わせ先・・・・	43

# 日経「SDGs経営」調査

NIKKEI-R

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



貧困や気候変動など世界が直面する課題解決のため、2015年に国連サミットで「持続可能な開発目標（SDGs）」が採択されました。SDGsではすべてのステークホルダーに行動を求めています。中でも企業はビジネスを通してSDGs達成に大きく貢献することが期待されています。企業はSDGsを経営に取り入れ、課題解決につながる事業を構築したり、新たなイノベーションを起こしたりすることで、持続的成長につながられます。また環境、社会、企業統治を重視するESG投資の拡大や消費者意識の変化などにみられるように、投資家や消費者はSDGsに積極的に取り組む企業を評価する傾向がますます強まっています。

日本経済新聞社はSDGsを経営と結びつけることで、事業を通じて社会・経済・環境の課題解決に取り組み、企業価値向上につなげている企業を評価するとともに、SDGs達成を後押しします。



<p>SDGs戦略・ 経済価値</p>	<p>SDGsの経営への組み込みや、ビジネスによるSDGsへの貢献、企業業績などを評価します。</p>
<p>社会価値</p>	<p>人権の尊重、消費者課題、社会貢献、働きがいなどを評価します。</p>
<p>環境価値</p>	<p>TCFDへの賛同など環境を意識した経営方針に加え、気候変動への対応、持続可能な資源の利用、生物多様性及び生態系の保全などを評価します。</p>
<p>ガバナンス</p>	<p>企業経営を統制、監視する役割が機能していることを評価します。</p>



## 伊藤邦雄

一橋大学CFO教育研究センター長

- ・経済産業省「SDGs経営／ESG投資研究会」座長
- ・経済産業省「攻めのIT経営銘柄」選定委員会委員長
- ・東京証券取引所「企業価値向上表彰制度委員会」委員長
- ・経済産業省「グリーンファイナンスと企業の情報開示の在り方に関する「TCFD研究会」」座長
- ・経済産業省・金融庁・環境省「TCFDコンソーシアム」会長などを務める。

## 回答社数：637社（うち非上場36社）

### 総合格付け★★★★★（偏差値70以上）

社名	SDGs戦略・ 経済価値	社会価値	環境価値	ガバナンス
キリンホールディングス	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
コニカミノルタ	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
リコー	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★★

### 総合格付け★★★★☆（偏差値65-70）

アサヒグループHD、アンリツ、イオン、エーザイ、MS&ADインシュアランスグループHD、小野薬品工業、オムロン、花王、コマツ、サントリーHD、資生堂、清水建設、セイコーエプソン、積水ハウス、セブン&アイHD、ソニー、SOMPO HD、第一三共、ダイキン工業、大日本印刷、大和ハウス工業、東京海上HD、東芝、TOTO、日本たばこ産業、パナソニック、富士フイルムHD、ブリヂストン、丸井グループ、三菱ケミカルHD、ユニ・チャーム

（2019年12月2日、日本経済新聞朝刊1面、23面 より）

※白抜きの☆は、★の0.5個分を意味します。



第1回日経「SDGs経営」調査より

業種	社数	評価	トップグループ
食品	40	★★★★★	キリンホールディングス
化学・石油	51	★★★★☆	花王、富士フイルムホールディングス、プリチストン、三菱ケミカルホールディングス
非鉄・鉄鋼	20	★★★★	フジクラ
医薬品	23	★★★★☆	エーザイ、小野薬品工業、第一三共
その他素材	25	★★★★☆	TOTO
電機・精密・機械	90	★★★★★	コニカミノルタ、リコー
自動車・輸送用機器	30	★★★★	SUBARU、デンソー、豊田合成、トヨタ紡織、三菱自動車
その他製造業	41	★★★★☆	資生堂、大日本印刷
建設業	35	★★★★☆	清水建設、積水ハウス、大和ハウス工業
電力・ガス	8	★★★★	大阪ガス
商社	37	★★★★	伊藤忠商事、住友商事、双日、日立ハイテクノロジーズ
運輸	22	★★★★	川崎汽船、日本郵船
倉庫・不動産	18	★★★★	大東建託、東急不動産ホールディングス
通信・サービス	84	★★★★	NTTデータ、NTTドコモ、KDDI、セコム
小売り・外食	49	★★★★☆	イオン、セブン&アイ・ホールディングス、丸井グループ
金融	50	★★★★	大和証券グループ本社、野村ホールディングス、日立キャピタル、みずほフィナンシャルグループ、三井住友フィナンシャルグループ、リコーリース、りそなホールディングス
その他非製造業	14	★★★★以上なし	

■ 審査会で選定した優秀企業を表彰

大賞
コニカミノルタ
調達先などでのCO <sub>2</sub> 削減に貢献した量が自社の排出量を上回る「カーボンマイナス」を目指す。ITによる社会課題解決も推進

SDGs戦略・経済価値賞
オムロン
脳卒中などの減少を目指す腕時計型血圧計といった製品を通じ社会課題の解決に注力。人工知能（AI）で生産性向上も推進

社会価値賞
イオン
従業員に対し高齢者や障害者のケアにあたる民間資格の取得を推進。商業施設を健康増進の場や防災拠点として活用

環境価値賞
リコー
日本企業として初めて「RE100」に加盟し、再生エネルギーの導入を加速。省エネ専門人材の育成も積極化

審査委員

一橋大学大学院 特任教授  
 日本総合研究所 理事  
 アムンディ・ジャパン 運用本部ESGリサーチ部長  
 慶應大学大学院 教授  
 日本経済研究センター 研究主幹

伊藤 邦雄  
 足達 英一郎  
 近江 静子  
 蟹江 憲史  
 刀祢館 久雄 (敬称略)

# 調査スケジュール

NIKKEI-R

<p>対象企業</p>	<p>国内すべての上場企業 従業員100人以上の非上場企業</p>
<p>実施期間</p>	<p>5月13日（水）～7月3日（金） 6月19日（金）： 1次締切 7月 3日（金）： 17:00最終締切 8月下旬： 環境負荷データの追加回答可能期間</p>
<p>調査方法</p>	<p>電子調査票（Excelファイル）ダウンロード・アップロード形式 ※財務、時価総額、ガバナンスは、一部NEEDS収録データなど公表値を使用</p>
<p>掲載</p>	<p>11月：日本経済新聞、日経産業新聞、日経電子版などに掲載。 ※同時に評価を記載したフィードバックレポートを送付</p>
<p>表彰</p>	<p>11月</p>

## 環境負荷データの追加回答受け付け

- 環境負荷データ（EQ20）について、締切日（7月3日（金））までに2019年度実績値等の算出ができない場合は、追加回答を受け付けます。
- 追加回答受付期間：8月24日（月）～9月4日（金）
- 最終締切日（7月3日（金））までに一度は回答を提出する必要があります。追加回答期間での新規回答は受け付けません。
- 該当設問（EQ20）以外の回答修正はできません。
- 調査方法：  
調査票ファイル内に、追加回答用の調査URL、ID、Passを記載しています。  
記載のURLから、追加回答用の調査票ファイルを再度ダウンロードしてください。  
回答内容を確認・追記し、再度アップロードしてください。

# フィードバックレポート (無償)

日経「SDGs経営」調査2019 フィードバックレポート 09999

(サンプル) 日経リサーチ (サンプル)

▼総合評価

Class **★★★★☆** 偏差値 **68.5**

▼項目別評価

項目	Class	偏差値
SDGs戦略-経済価値	5	48.4
社会価値	10	74.2
環境価値	7	57.1
ガバナンス	8	64.3

▼項目別評価

項目	Class	偏差値
SDGs戦略-経済価値		
方針	2	30.0
報告とコミュニケーション	10	70.0
推進体制-社内浸透	6	50.0
ビジネスでの貢献	4	44.0
業績	6	53.0
社会価値		
人権の尊重	3	36.0
消費者課題への対応	5	47.0
社会課題への対応	7	56.0
労働時間-休暇	10	75.0
ダイバーシティ	10	70.0
環境価値		
方針	2	30.0
温暖化ガス	10	70.0
消費電力	7	56.0
廃棄物	10	75.0
水資源	1	25.0
気候変動、資源、生物多様性	3	36.0
ガバナンス		
ガバナンス	2	30.0

Class

10 = 偏差値70以上	5 = 偏差値45以上50未満
9 = 偏差値65以上70未満	4 = 偏差値40以上45未満
8 = 偏差値60以上65未満	3 = 偏差値35以上40未満
7 = 偏差値55以上60未満	2 = 偏差値30以上35未満
6 = 偏差値50以上55未満	1 = 偏差値30未満

※項目と指標の対応は別紙「解説資料」内に掲載

▼項目別評価に関するお問い合わせ先  
 (株) 日経リサーチ 調査企画部 課  
 TEL: 03-5296-5198 (受付時間 10時~18時) e-mail: n\_sdq@nikkei-r.co.jp 調査No.19-882-0004

- 調査結果を★マークではなく、実際の偏差値で記載。
- 新聞に掲載されたものよりも一段細かい評価内容を記載。

# 調査のポイント

NIKKEI-R

環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）に対する企業としての姿勢と、各社で展開するSDGsに関連するビジネスの内容を総合的に調査します。

- 経営トップによるメッセージの明文化や基本的な方針・計画の策定など、経営者目線での取り組み。
- 委員会や会議体の設置の有無など、全社的な推進に向けた取り組み。
- SDGs貢献に関する社内浸透策の実施状況。
- 各種認証制度取得のほか、SDGsへの貢献をどのような媒体で公開しているかといった情報公開のあり方。
- 投資家や株主とのコミュニケーションの有無。
- 環境・社会・経済の課題を解決（SDGsへ貢献）するビジネス（製品・サービス）についての具体的な内容。目標設定や負の影響の把握。
- 【新設設問】ステークホルダー・ダイアログ



SDGsへの貢献に関する経営トップによるメッセージの発信

EQ1. 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）について、経営トップによるメッセージを発信していますか。以下のa～cについてお答えください。

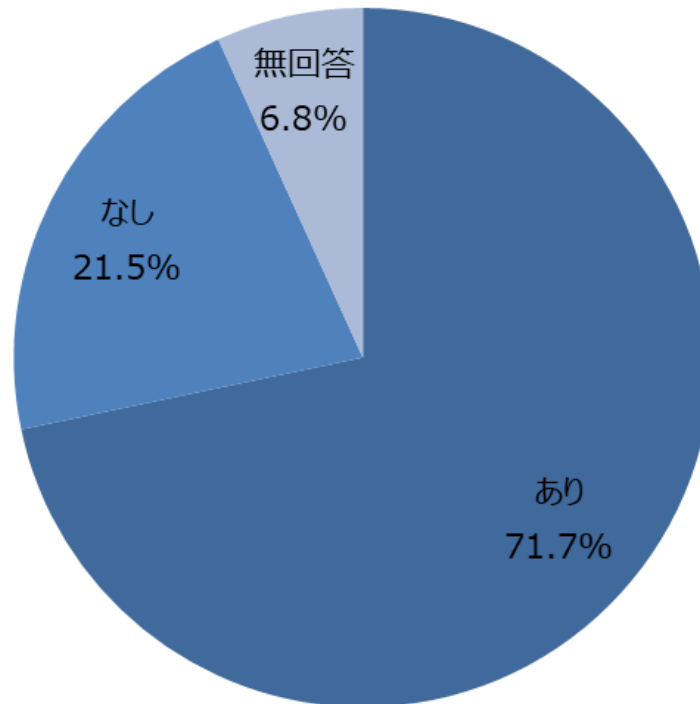
※個別回答開示対象設問

a. 発信の有無（1つだけ）	1. 発信している	2. 発信していない(⇒次のQへ)	
b. メッセージに含まれる内容（いくつでも）	1. マテリアリティ(重要課題)や取り組むSDGsの目標		
	2. 1.に取り組む理由		
	3. SDGsへの貢献と事業との関係		
	4. SDGsへの貢献の進捗や成果		
c. URL			

- 貧困やジェンダー平等、経済成長、気候変動、環境など、SDGsが掲げるゴール達成に向けて企業がどう貢献していくか、経営トップがコミットメントを発信することが重要。
- 目標となるSDGsのゴールに対して企業が取り組む理由がメッセージの中に明確に含まれていることが求められる。

第1回日経「SDGs経営」調査より

- 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）についての経営トップによるメッセージ発信の有無



SDGs貢献に関する基本方針・計画の策定

EQ2. 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）における基本的な方針・計画を策定していますか。以下のa～fについてお答えください。

※個別回答開示対象設問

a. 策定の有無（1つだけ）	1. 策定している		2. 策定していない(⇒次のQへ)		
b. 方針・計画の内容					
c. 方針策定において踏んだステップ（いくつでも）		1. 経営会議での議論・決定		3. 外部有識者や第三者機関による確認	
		2. 取締役会での議論・決議			
d. 公表の有無（1つだけ）	1. 公表している		2. 公表していない(⇒次のQへ)		
e. URL					
f. 策定された基本方針が何に反映されているか（いくつでも）		1. 企業理念		5. 長期経営計画	
		2. 独立したSDGsの方針・計画・宣言		6. 年次経営計画	
		3. 経営戦略		7. 企業行動に関する規範・指針	
		4. 中期経営計画			

- SDGsへの貢献では、方針・計画の策定と公表が重要。
- 策定に当たっては、経営における議論や外部への確認といったステップについても調査。

EQ8. 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）についてのステークホルダー・ダイアログ（自社の活動に対するステークホルダーからの意見を反映することを目的とした双方向の対話）を実施していますか。以下のa～cについてお答えください。

a. 実施の有無（1つだけ）	1. 実施している	2. 実施していない	
b. 公開の有無（1つだけ）	1. 公開している	2. 公開していない	
c. URL			

- ステークホルダーの意見を反映することを目的とし、様々なステークホルダーを集め開催する双方向の対話について対話についてお伺いする設問を追加。
- 大学教授やNPO代表などステークホルダーの代弁者と、企業担当者との対話をHPで公開している例がある。

## SDGsへの貢献の事業・戦略への組み込み、その売上高占有割合

EQ14. 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）を、既存事業・戦略・ビジネスモデルの革新や新規事業の創出に組み込んでいますか。（いくつでも）

※回答企業単独ベースでお答えください。

<input type="checkbox"/>	1. 既存の事業と社会課題を紐付けている
<input type="checkbox"/>	2. 既存事業・戦略・ビジネスモデルの革新に組み込んでいる
<input type="checkbox"/>	3. 課題解決に貢献する事業であるかを事業評価に組み込んでいる
<input type="checkbox"/>	4. 新規事業の創出活動に組み込んでいる
<input type="checkbox"/>	5. 事業ポートフォリオの組替え（事業の選択と集中）に組み込んでいる
<input type="checkbox"/>	6. 特に組み込んでいない

SQ.（組み込んでいる場合）環境・社会・経済の課題を解決（SDGsへ貢献）する事業について、連結売上高に占める割合を、2019年度実績、20年度見込、長期目標についてお答えください。

※長期目標が複数ある場合は最も遠い目標をお答えください。

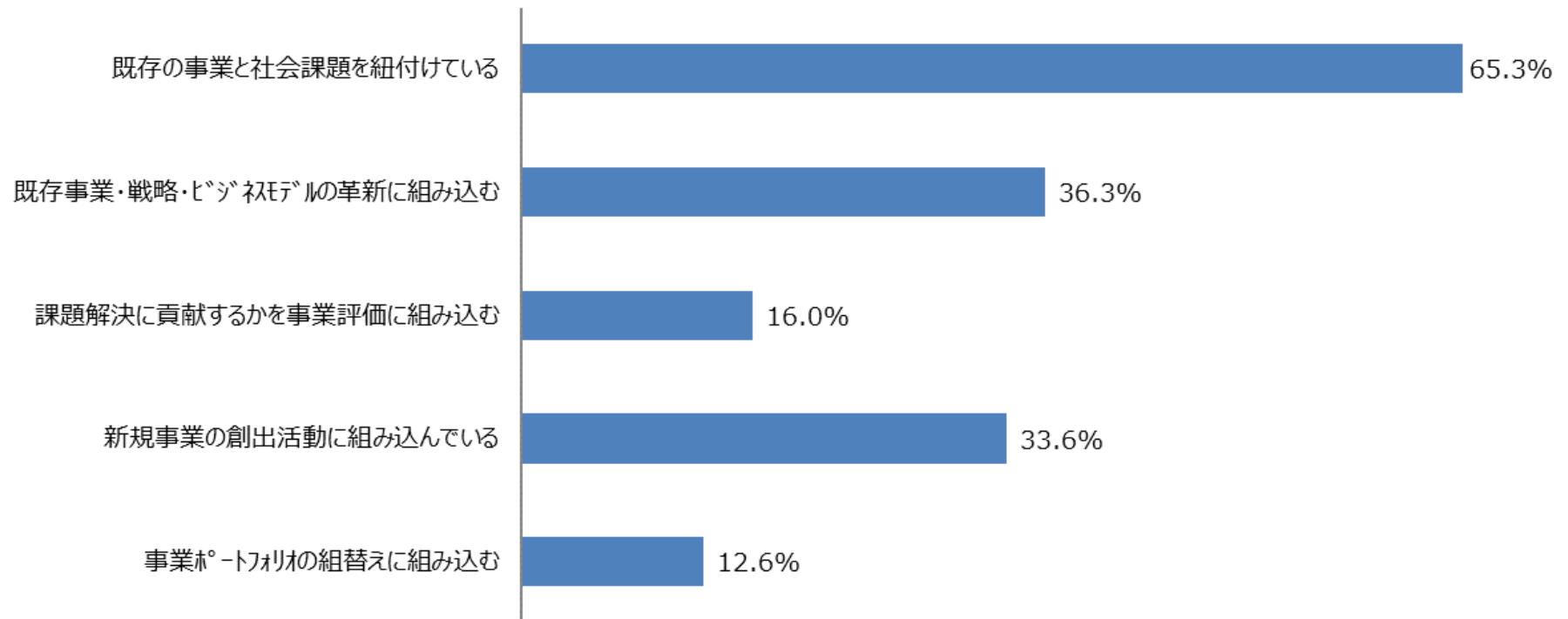
	a.2019実績		b.2020見込		c.長期目標	
① 組み込んでいる事業の全社売上高比率	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	年 <input type="text"/> %
② ①のうち、明確にSDGsのゴールとの紐づけを宣言（公開）している事業の全社売上高比率	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	年 <input type="text"/> %
③ ②のうち、SDGsの公表後に新規開発または事業の改良・改善を行った事業の全社売上高比率	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	年 <input type="text"/> %

- SDGsへ貢献する活動を持続的なものとするために、企業は事業活動を通じた取り組みが求められます。
- ②SDGs事業への貢献を宣言している事業、③SDGs公表後に新規開発または改良改善を行った事業、の二つの観点を今回調査より追加。

## SDGsへの貢献の事業・戦略への組み込み、その売上高占有割合

### 第1回日経「SDGs経営」調査より

- 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）を、既存事業・戦略・ビジネスモデルの革新や新規事業の創出に組み込んでいますか。（いくつでも）



## SDGs貢献を意識したビジネス

EQ15. 自社および自社グループの環境・社会・経済の課題を解決（SDGsへ貢献）するビジネス（製品・サービス）の具体的な内容をお答えください。

**※個別回答開示対象設問**

※事業内の技術改善は除いてください。（製品の製造過程でCO2排出量を削減、など）

また、事業でない社会課題の解決への貢献の取り組み事例は EQ22、23、36にご回答下さい。

回答例

**ビジネス(製品・サービス)①**

a. 製品・サービス名	ユニバーサルデザイン(UD)リサーチ	
b. 製品・サービスの概要	ユニバーサルな観点から障がい者や高齢者への・による調査を実施し、よりよい製品・サービスの実現に貢献する。	
c. 製品・サービスとSDGsの関係(1つだけ)	1. 既存の製品・サービス(事業活動)にSDGsを紐づけ 2. 既存の製品・サービス(事業活動)を社会課題解決の観点から改良 3. 社会課題解決の視点から、新たな製品・サービスを開発 4. 社会課題解決の視点から、新たな事業を創造	4
d. SDGsへの貢献のタイプ(1つだけ) ※社会貢献活動は当設問の対象外	1. 製品・サービスそのもので貢献する 2. 製品・サービスの売上の一部を使って貢献する(一部を寄付など)	1
e. 貢献するSDGsの目標またはターゲット (3つまでプルダウン選択、内容は↓参照)	10	国内および国家間の不平等を是正する
<b>【SDGs目標・ターゲット】</b>	10.2	2030年までに、年齢、性別、障害、人種、民族、出自、宗教、あるいは経済的地位その他の状況に関わりなく、すべての人々のエンパワーメント、および社会的、経済的、および政治的な包含を促進する。
※ターゲットの設定がある場合は目標よりターゲットを優先してお選びください。		

- SDGs貢献を意識した具体的なビジネス（製品・サービス）を伺います（3つまで）。
- 単にSDGsを紐づけた事業より、社会課題から逆算（バックキャスト）して改良・開発されたものを高く評価。事業内の技術改善や、事業でない社会貢献活動は除きます。

## SDGs貢献を意識したビジネス

SDGsへの貢献の目標 ~いつまでに、何を、 どうする	f. 目標年	2025	年
	g. 目標指標の内容	調査の実施によるユニバーサルデザイン導入実績	
	h. 目標値	●件	
i. SDGsへの貢献の実績		金融機関の申請書類やATMへのユニバーサルデザイン導入のため会場調査を実施し、障がい者によって利用しやすいサービスの実現を通して貢献。	
SDGsへの負の影響	j. 把握(1つだけ)	1.負の影響を把握している 2.負の影響はない 3.分析していない	2
	k. 負の影響の内容と最小化する取り組み ※負の影響が無い場合は無いことを確認した方法	視覚障がい者に特化したデザインを導入することによって、他の利用者に不都合が生じていないかどうかを利用者アンケートを実施して確認した。	

回答例

- EQ15では、ビジネス（製品・サービス）について、さらに目標、貢献実績、負の影響を伺います。
- 貢献実績は、SDGsへの直接の貢献だけでなく、「貢献につながる事業の実績」も可。



環境全体への取り組みをベースに、気候変動、資源の持続性、生物多様性の3分野についてより細かな実態を確認。

- 環境監査や各種認証の取得。
- 会社として行う環境課題解決に向けた取り組み。開示していることも重要。
- 環境の変化におけるリスクや機会の分析・公表について、開示の範囲や開示媒体、TCFDへの準拠状況等を確認。
- 自社内で完結するのではなく、サプライチェーンにまで視野を広げる。
- 温室効果ガスの排出量についても、最も幅広いScope3まで意識することが重要。
- 温室効果ガスの排出基準については、パリ協定に準拠し、基準年となる2013年と2030年の数字に注目する。

## 環境課題、気候変動への取り組み

EQ22. 環境課題の解決に向けた取り組みをお答えください。 ※個別回答開示対象設問

※a. 気候変動の緩和については、①事業内の負荷軽減と、②社会貢献活動の2つをご記載ください。

b.c.については、取り組みの種類を選びつつ、具体的な内容をご記載ください。

区分の考え方については、こちらをご確認ください。⇒

[【事例をお伺いする設問】](#)

a. 気候変動の緩和	①事業内負荷軽減		
	②社会貢献		
b. 持続可能な資源の活用	種類 (1つだけ)	1. 事業内の負荷軽減 2. 社会貢献	
	内容		
c. 生物多様性及び生態系の保全	種類 (1つだけ)	1. 事業内の負荷軽減 2. 社会貢献	
	内容		

EQ23. 気候変動への適応策（温暖化を前提とした対策）について、取り組みをお答えください。

※個別回答開示対象設問

- EQ22のaの①は事業を行う過程で生まれる負荷を軽減する取り組み。②は、事業によって世の中に提供する製品やサービス、もしくは事業外の社会貢献のうち環境課題の解決につながるものを記入。
- EQ22は気候変動の緩和策を、EQ23では今後の温暖化の進行を前提とした適応策を記入。

人権の尊重に対する会社の向き合い方や、品質・安全性の確保、ボランティアなどの社会貢献活動の推進体制。外国人実習生への対応やハラスメントなど、日本企業においても人権問題としてとらえるべき事例が増加しています。

- 人権の尊重についての社内方針の策定や体制の整備。またその公表。
- 社内とサプライチェーンにおける人権尊重に関する取り組みの有無。
- 外国人労働者や障害者など、マイリティの人権に対する取り組み。
- 顧客対応や製品・サービスの品質・安全性確保のための取り組み。
- 社員の社会貢献活動への参加支援や、会社全体としての独自の取り組み。
- 【新設設問】外国人労働者の人権、多様な顧客への対応、  
従業員への社会貢献活動への支援

EQ29. 外国人労働者（技能実習生、特定技能労働者など）に対する人権問題にどのように取り組んでいますか。自社雇用の対応、国内取引先を実施している内容をお答えください。（それぞれいくつでも）

	a. 自社雇用	b. 国内取引先
1. 法令に従って必要な対策を行っているか確認	■	■
2. 法令に従っているか第三者に監査・レビューを依頼	■	■
3. 法令で定められたこと以上に、適正なルートで就労しているか確認	■	■
4. 給与を適正に支払い、第三者に搾取されていないか管理	■	■
5. 法令で定められたこと以外に生活面をサポート	■	■
6. メンタル面などで相談に乗る体制を整備	■	■
7. 社員寮など住居を提供	■	■
8. 該当する外国人労働者がいない	■	■

- 技能実習や特定技能などのビザで来日し、現業職で働く外国人労働者の人権問題に関する取り組みの有無。
- 自社雇用と国内取引先の二軸で、それぞれの取り組みの実施状況を記入。

経営トップや役員に関連する諸規定の有無や取り組みの実施状況。政策保有株式の保有状況。株式持ち合い・買収防衛策など。

- 取締役会等の構成比率。役員の属性・経験・専門性等の開示。
- 相談役制度の有無や経営トップ解任規定の有無。
- 役員報酬の決定要素。
- 体制だけではなく、実効性を高めるための取り組みについても確認。
- 政策保有株式の保有状況。（非上場企業は回答不要です。）
- 【新設設問】取締役の属性等の開示、委員会の役割、資本コストの測定・活用

EQ39. 取締役の属性・経験・専門性等について、以下の内容を開示していますか。（いくつでも）

※有報に記載の経歴など、法定開示の範囲は除きます。

<input type="checkbox"/>	1. 取締役に必要な知識および能力と、必要な理由
<input type="checkbox"/>	2. 取締役のスキルマトリックス
<input type="checkbox"/>	3. 取締役の多様性についての目標および目標達成に向けた取り組み

EQ40. 取締役会において、実効性を高めるための以下の取り組みを行っていますか。（いくつでも）

<input type="checkbox"/>	1. 審議資料の事前送付ルールの策定
<input type="checkbox"/>	2. 社外取締役向けに審議資料の要約サマリーの作成をルールとして定めている
<input type="checkbox"/>	3. 社外取締役に対して、経営会議等にも参加を求めたり、経営会議等の議事録や資料を共有している
<input type="checkbox"/>	4. 取締役・監査役にアンケートを実施し、実効性を評価
<input type="checkbox"/>	5. 取締役会の第三者評価を実施している
<input type="checkbox"/>	6. 取締役の役職(専務・常務など)を無くし、フラットにしている

EQ41. (AQ8で任意の委員会を設置している場合のみ) どのような役割がありますか。（いくつでも）

＜任意の指名委員会＞	＜任意の報酬委員会＞		
<input type="checkbox"/>	1. 取締役の候補者の選定基準の策定に関与している	<input type="checkbox"/>	4. 報酬の決定方針の策定に関与している
<input type="checkbox"/>	2. 取締役の候補者の選定基準について、取締役会に答申している	<input type="checkbox"/>	5. 具体的な報酬基準を設定している
<input type="checkbox"/>	3. 経営トップの後継者計画の策定に関与している	<input type="checkbox"/>	6. 個別の報酬額の決定まで行っている

■ 取締役の可視化を進めるための情報開示。取締役会の実効性を高めるための運営に関連する取り組みの実施状況。

■ 任意の委員会を設置している場合、その実効性について。

感染症流行を踏まえて、会社の経営方針やSDGsに関する取り組みにどのような影響があったか。

- 今後のSDGsの推進や戦略について、どのような対応を行う認識か。
- 危機対応として、経営層はどのような取り組みを行ったのか。
- BCP（事業継続計画）はうまく機能したか。
- 新型コロナウイルスの問題に対してポジティブな社会的インパクトを与える活動を会社として行ったか。

# 調査の回答方法について

NIKKEI-R

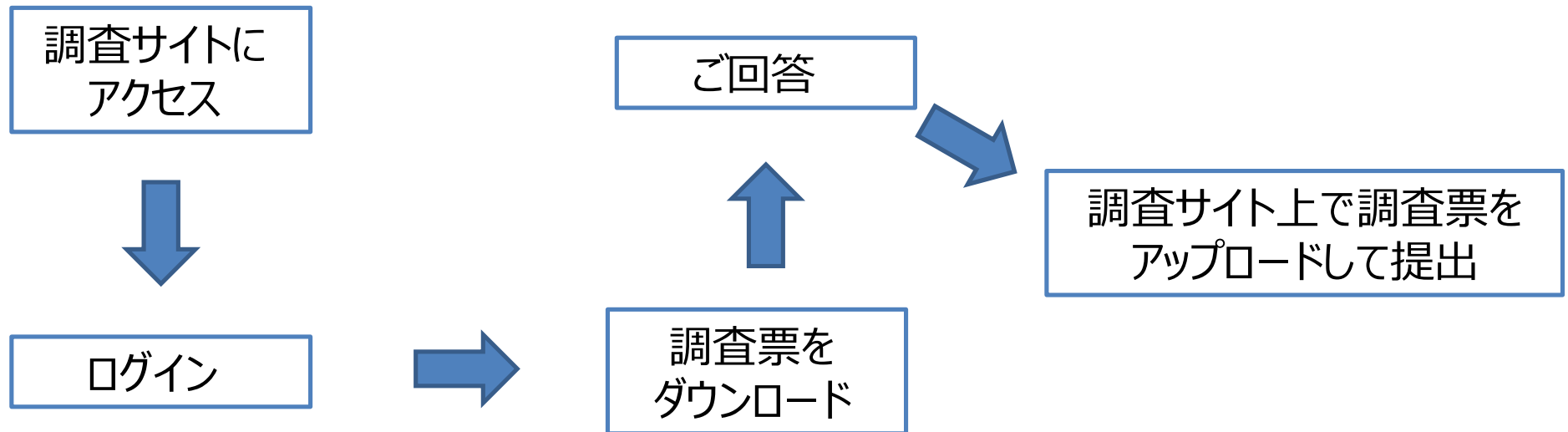


## 電子調査票（Excelファイル）ダウンロード・アップロード形式

<https://brs.nikkei-r.co.jp/swsdgs2020/> ☆5月12日夜 open

回答の手順など詳細は、こちらのサイトをご参照ください。

[https://www.nikkei-r.co.jp/service/management/smartwork\\_survey/2020.html](https://www.nikkei-r.co.jp/service/management/smartwork_survey/2020.html)



## 各調査へのご回答について

- 基本的には、調査票の全てのセクションにご回答いただければ、自動的に両方の調査に回答したものと扱われます。できるだけ両方の調査のご回答をお願いします。
- ただし、片方の調査のみ回答することも可能です。
- 片方の調査のみの回答を希望する場合は、調査票冒頭のプルダウンで、「回答しません」を選択してください。

### \*調査回答のご確認\*

「スマートワーク経営」調査、「SDGs経営」調査に回答しますか。そのままご提出いただくと、両方の調査に回答したことになります。  
片方だけに回答したい場合に限り、回答をしない方を「回答しません」に変更してください。

「スマートワーク経営」調査に回答します



「SDGs経営」調査に回答します



「SDGs経営」調査に回答します  
「SDGs経営」調査に回答しません

調査にご回答いただいた後、弊社から内容についてお問い合わせさせていただきます。ご了承ください。

調査票の内容は大きく分けて、以下で構成しています。

C,D,Fはスマートワーク経営調査専用の設問です。

SDGs経営調査のみにエントリーされる場合は、A,B,Eにご回答ください。

<p><b>A_共通_全社</b></p> <p>I.事業内容、顧客層、拠点 II.経営トップ・取締役</p>	<p><b>D_SW_イノベーション・市場</b></p> <p>VI.イノベーション・市場開拓</p>
<p><b>B_共通_人材</b></p> <p>III.人材活用</p>	<p><b>E_SDGs</b></p> <p>VII.環境・社会・経済の課題解決推進方針・体制 VIII.経済価値～事業を通じた環境・社会・経済の課題の解決 IX.環境価値 X.社会価値 XI.ガバナンス XII.新型コロナウイルスを踏まえたSDGs推進戦略 XIII.その他</p>
<p><b>C_SW_経営全般</b></p> <p>IV.方針・計画と責任体制 V.テクノロジーの導入・活用</p>	
<p><b>F_トピック</b></p> <p>XIV.2020トピック設問 ~新型コロナウイルス対応~</p>	<p>XIV.2020トピック設問 ~新型コロナウイルス対応~</p>

SDGs・SW  
両方で使用

SWのみで使用

SDGsのみで使用

SWのみで使用

SWのみで使用

設問	考え方
環境負荷データ	各指標の把握範囲自体を設問で聴取
ガバナンス (Ⅱ 経営戦略、経営層)	<u>上場会社単独ベース</u>
従業員 (Ⅴ 人材活用)	<u>上場会社または主要な事業会社単独ベース</u> ※純粋持株会社の単独ベースは不可 ※人材活用セクション内でのベースを統一すること
その他範囲の記載が 無い設問	<u>自社単体および自社グループ企業ベース</u> <b>&lt;含める取り組み&gt;</b> ・自社内全体で実施 ・自社の方針に基づき、一部の事業所や事業部門で実施 <b>&lt;含めない取り組み&gt;</b> ・自社内で実施せず、グループ企業のみで実施 ・自社内の一部の事業所や事業部門が独自の判断で実施 ※自社が持株会社の場合は、自社に主要な事業会社を含める。

※連結に自社の親会社は含まれません

■ 当調査では、

**「2019年度」=「2019年4月～2020年3月の間に終了した決算期」**  
と定義しています。

**(例：12月決算の場合→2019年12月期、3月決算の場合→2020年3月期)**

※原則、会計上の決算期と同じベースでご回答ください。

※直近3年の間に決算期変更を行っている場合は、決算期変更の内容と、どの部分のご回答が12ヶ月分の数字でないかを備考欄にご記入ください。

## > 回答入力時の注意点～単一回答設問

- 該当する選択肢番号を設問の右側にあるボックス（クリーム色）に入力してください。  
例)

EQ10. 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）について、全社で横断的に推進していくための委員会・会議体を設置していますか。（1つだけ）

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| 1. 取締役会の委員会として設置している | 3. 全社横断の委員会はないが専門部署等を設けている |
| 2. 執行側の委員会として設置している  | 4. 特に設けていない                |

2

→こちらのEQ10の例では、「2.執行側の委員会として設置している」の選択肢に回答したことを意味します。

## 回答入力時の注意点～複数回答設問

■ 該当する選択肢の左側のボックス（クリーム色）に「1」を入力してください。

例)

EQ14. 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）を、既存事業・戦略・ビジネスモデルの革新や新規事業の創出に組み込んでいますか。（いくつでも）

※回答企業単独ベースでお答えください。

	1. 既存の事業と社会課題を紐付けている
1	2. 既存事業・戦略・ビジネスモデルの革新に組み込んでいる
	3. 課題解決に貢献する事業であるかを事業評価に組み込んでいる
1	4. 新規事業の創出活動に組み込んでいる
	5. 事業ポートフォリオの組替え（事業の選択と集中）に組み込んでいる
	6. 特に組み込んでいない

→こちらのEQ14の例では、「2.既存事業～に組み込んでいる」と

「4.新規事業～に組み込んでいる」の2つの選択肢を回答したことを意味します。

## ■ 数量値の設問について

- ✓ ご回答内容は指標化または集計値の形でのみ使用し、個々の回答内容を事前の許諾なしに媒体で公表することはありません
- ✓ 概数でも可能な限りご回答いただいた方が、実態に合った評価になります



## 〉 回答入力時の注意点～自由記述設問

- 記述式の設問について
  - ✓ 指定された文字数制限の範囲内で簡潔にご記入ください
  - ✓ データ抽出して使用するため、セル内改行や箇条書きはできるだけ避けてください
- クリーム色のボックスに回答を入力してください。
- 字数制限のない設問でも、枠の中に収まる文字数で回答してください。

■ 備考欄について

- ✓ 入力規制の関係などで正しい回答が回答欄に入力できない場合や、カウントの仕方により回答の値が異なる場合などにご使用ください
- ✓ 「その他」や自由記述のご記入欄に入りきれない内容を記入する欄ではありません

■ 空シートへの補足事項の記入や、調査票以外のファイル添付は不可

- ✓ 回答欄に入力されている内容のみで評価します

## 様々なステークホルダーからの評価向上に向けて 各社のSDGs経営の取り組みを発信

- 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）についてのトップメッセージ
- 方針・計画の明文化および公表
- 中長期経営計画において貢献を掲げるSDGsの目標
- 環境・社会・経済の課題解決（SDGsへの貢献）について記載しているレポート
- 環境・社会・経済の課題を解決（SDGsへ貢献）するビジネス（製品・サービス）の内容
- 環境課題の解決に向けた独自の取り組み
- 気候変動への適応策（温暖化を前提とした対策）

※本調査の回答内容は基本的に非公開となります。

ただし、一部設問について公開がされる場合があります。EQ0では可否をご回答ください。

EQ0. 本調査でご回答頂いた内容を、貴社名とあわせて公表させて頂くことをご承諾ください。

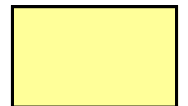
公表を予定している項目は下記をご参照ください。

※公表箇所は調査票上で「**※個別回答開示対象設問**」と記載しています。

※記載以外の項目については、集計値のみを使用し、貴社に了解なく回答内容を公表することはありません。

1. 公開可

2. 公開不可





〒101-0047 東京都千代田区内神田2-2-1 鎌倉河岸ビル  
URL : <http://www.nikkei-r.co.jp>

調査エントリーはこちらから



URL : [https://www.nikkei-r.co.jp/service/management/smartwork\\_survey/2020.html](https://www.nikkei-r.co.jp/service/management/smartwork_survey/2020.html)

編集企画部  
「スマートワーク経営」「SDGs経営」調査事務局

03-5296-5198  
[sw-survey@nikkei-r.co.jp](mailto:sw-survey@nikkei-r.co.jp)

本日の解説動画は、以下のサイトからアーカイブで見ただけ  
ます。

また、解説資料もダウンロードできますので、調査回答の際にご  
活用ください。

■ 日経チャンネル

<https://channel.nikkei.co.jp/e/2005smartwork>

■ 日経スマートワーク公式サイト

<https://smartwork.nikkei.co.jp/>