

首都圏商業施設の集客力ランキング、トップはルミネ新宿 5万人調査の「施設と駅のセンサス」施設編、データ発売&ランキング発表

2022年10月20日
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：新藤 政史）は10月20日、約5万人の生活者を対象に、東京都とその近郊の商業施設の利用実態を調査した「施設と駅のセンサス」施設編のデータ提供を開始しました。この調査は長年ご利用いただいた「商圈センサス」首都圏版を大幅リニューアルしたもので、今回は2022年9月に、1都3県の商業施設242カ所（一部圏外施設も含む）について実施しました。

また、調査結果に基づく、集客力（直近3カ月以内の来場経験）が高かった商業施設のランキングを発表しました。

22年秋 首都圏利用商業施設集客力ランキング TOP10

22年秋		
順位	エリア	施設名
1	新宿	ルミネ新宿
2	新宿	伊勢丹 新宿店
3	池袋	西武池袋本店
4	渋谷	渋谷ヒカリエ
5	新宿	ルミネエスト新宿
6	銀座・有楽町・日比谷	銀座三越
7	東京駅・丸の内	GRANSTA（グランスタ）
8	東京駅・丸の内	大丸東京店
9	横浜	そごう 横浜店
10	池袋	池袋サンシャインシティ（アルタ、アルパ）

1位は「ルミネ新宿」でした。女性20代以下を中心に、食品から衣料品まで幅広い買い物用途で利用されています。TOP10には新宿エリアの3施設が入りました。いずれも世田谷区、杉並区からの来店が上位を占めます。ただ、地下鉄の新宿三丁目駅が最寄りの「伊勢丹 新宿店」が近隣の新宿区からの来店が多いのに対し、新宿駅に直結した「ルミネ新宿」「ルミネエスト新宿」は川崎市からの来店が多く、JRや小田急線などアクセスの良さから広範囲に集客していることがわかりました。



また、TOP10 には、SC と百貨店が 5 施設ずつランクインしました。都内の百貨店は 10 月初めに小田急百貨店新宿店の本館が閉館したほか、2023 年 1 月末には東急百貨店本店が閉店するなど建て替えや再開発が多く予定され、顧客のつなぎとめやビジネスモデルの見直しが課題となっています。

TOP10 にランクインした施設の印象を利用者に聞いたところ、百貨店は共通して「贅沢な気分が味わえる」が高スコアでした。今、百貨店に何が求められているか、お客様のニーズを捉え、どのような価値を提供できるかが復活の鍵になりそうです。

利用した商業施設の印象（一部項目のみ） (%)

順位	施設名	ワクワクした 気持ちになれる	贅沢な気分が 味わえる	時代の先端性や トレンドが 感じられる
1	ルミネ新宿	17.8	10.8	16.4
2	伊勢丹 新宿店	25.4	37.4	19.3
3	西武池袋本店	19.7	23.3	8.7
4	渋谷ヒカリエ	25.6	19.4	27.3
5	ルミネエスト新宿	26.8	8.4	25.6
6	銀座三越	19.0	32.9	7.0
7	GRANSTA（グランスタ）	29.8	19.8	16.7
8	大丸東京店	26.6	33.2	10.1
9	そごう 横浜店	28.0	23.7	10.0
10	池袋サンシャインシティ （アルタ、アルパ）	28.4	4.3	10.5

「施設と駅のセンサス」施設編

首都圏約 50000 人の居住者を対象とした、商業施設の利用実態や属性に関する調査です。従来の「商圈センサス」首都圏版を大幅リニューアルし、今回が第 1 回になります。調査は毎年秋に実施し、2022 年は 1 都 3 県の商業施設 242 カ所（一部圏外の大型アウトレットを含む）を対象としました。調査結果はデータベース化し、希望するお客様に販売します。さらに、「集客力」が高かった商業施設をピックアップしたランキングを毎年作成、公表します。また、施設編に続き、今秋、駅編の調査も実施し、結果をリリースする予定です。

「施設と駅のセンサス」施設編は「商圈センサス」首都圏版に比べ、回答者数が 1.5 万人から 5 万人に大幅に増えました。一方、約 700 カ所あった対象施設は利用者数などをベースに見直し、



242カ所に絞り込みました。商品的には、使いやすさを考えてデータの提供方法を変更しました。調査の規模・方法を変更したため、旧「商圈センサス」首都圏版のランキングとの時系列比較は行っていませんが、旧版の結果にご関心のある方は[当社HP](#)をご覧ください、また、商品の詳細は当社担当者までお問い合わせください。

■会社概要

会社名：株式会社 日経リサーチ

住所：東京都千代田区内神田2丁目2番1号 鎌倉河岸ビル

代表者：代表取締役社長 新藤 政史

事業内容：顧客満足度（CS）調査や、ブランド調査、デジタルマーケティングなど各種市場調査を国内外で幅広く展開しています。また、定期的を実施する世論調査や企業調査の結果は日本経済新聞などの媒体に多く掲載されています。

URL：<https://www.nikkei-r.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

ソリューション本部

担当：中谷、菅野

TEL：0120-980-181（平日 9:00～12:30、13:30～17:30）

FAX：03-5296-5110