

## ブランド戦略サーベイ レポートオプション比較表

レポート種類		クイック	エントリー	レギュラー	プレミアム
商品詳細		自社の立ち位置の把握に特化した一覧性のあるレポート	競合他社と比較した自社の強み、弱みを把握できるレポート	自社スコアの変動要因を把握できるレポート	長期的なパーセプションの変化を把握できるレポート
納期		約2週間	申込後のお打ち合わせ後、約4週間	申込後のお打ち合わせ後、約4～6週間	申込後のお打ち合わせ後、約4～6週間
データ量	分析年度	最新1年	最新1年	2年(最新1年、任意の過去1年)	4年(最新1年、任意の過去3年)
	分析対象ブランド	3社	5社	5社	5社
	基本分析軸	全体値のみ	1～2つ	1つ	1つ
レポート構成	調査結果サマリ	—	●	●	●
	自社結果ハイライト	●	●	—	—
	他社比較グラフ	●	●	●	●
	自社分析(属性比較)グラフ	—	●	●	●
	バリューチェーンマップ	—	5社比較	5社×2年比較	5社×2年比較
	一致度分析(自社分)	—	—	●	●
	ベイジアンネットワーク分析	—	—	競合含め5個	競合含め10個
	10年イメージ変遷(自社分)	—	—	●	●
	自由回答分析(自社分)	—	—	●	●
頁数	C編またはB編のみ	約25ページ	約50ページ	約55ページ	約60ページ
	C編・B編セット	約30ページ	約70ページ	約80ページ	約90ページ
金額	C編またはB編のみ	¥300,000-	¥600,000-	¥1,100,000-	¥1,650,000-
	C編・B編セット	¥600,000-	¥1,000,000-	¥1,750,000-	¥2,600,000-
報告会		—	¥200,000~/回	¥200,000~/回	上記に報告会1回の費用が含まれています