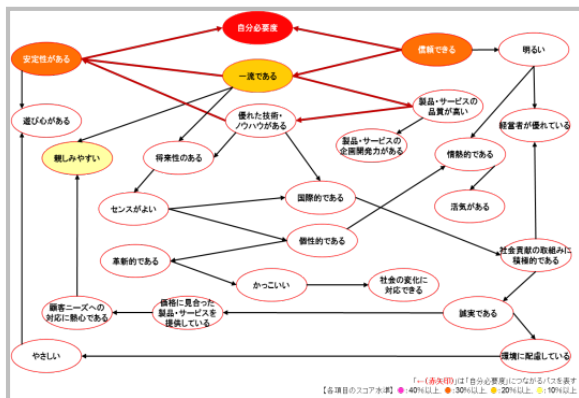




sample

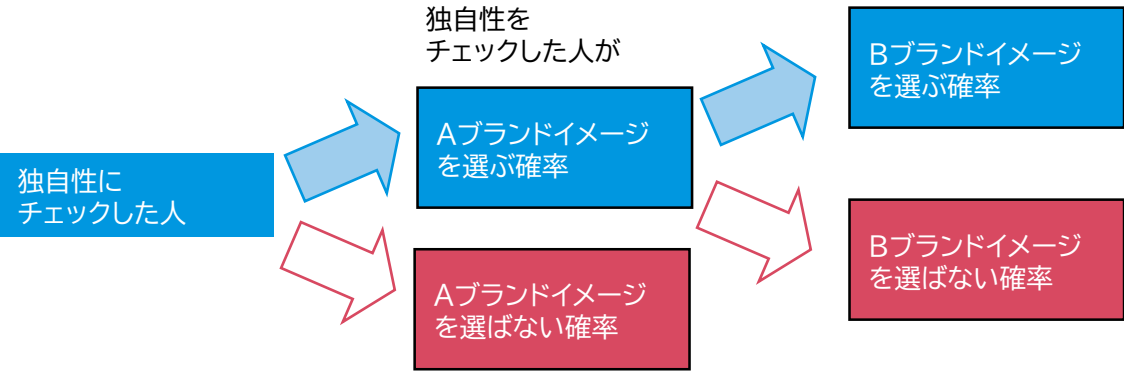
ベイジアンネットワーク分析





「独自性」に関係の深いブランドイメージの連鎖を明らかにする

確率現象の連鎖を図で表現したものです



というように計算することで、ブランドイメージの連鎖を表すことができます。

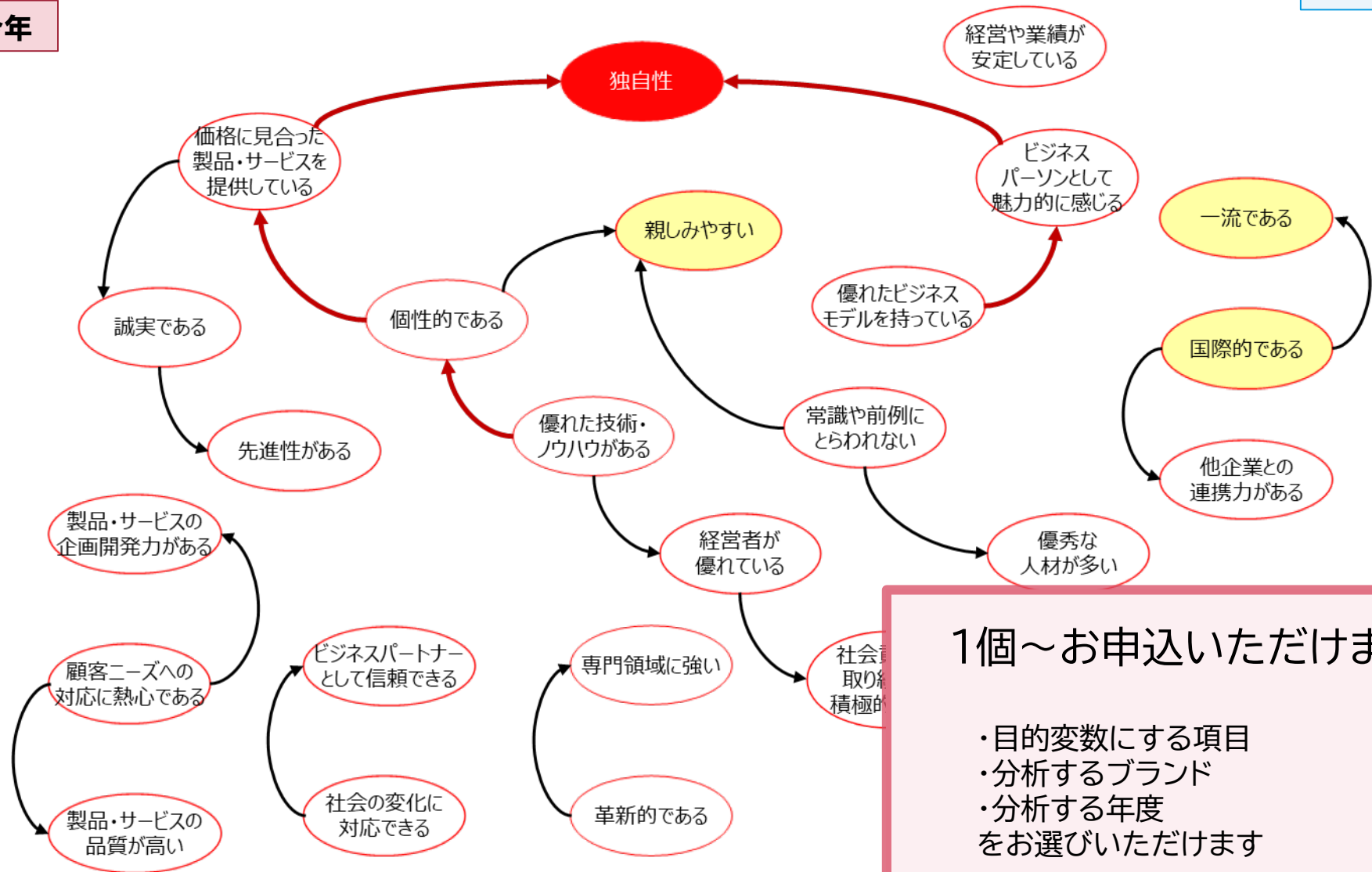
俗に言う「風が吹けば桶屋が儲かる」というロジックです。「風が吹く」と「桶屋が儲かる」という直接的な関係をいうことは難しいですが、到達するロジック間に整合性があり、同時に起こる確率を把握します。これを全体のイメージ上で展開させて独自性を促すイメージシナジーを明らかにします。

→(矢印)の方向は大事ですが、逆転していたとしても直接矢印が結ばれていた場合、関係性が深いということを意味しています。

> 【A社】バイジアンネットワーク分析結果(独自性)

コンシューマー

今年

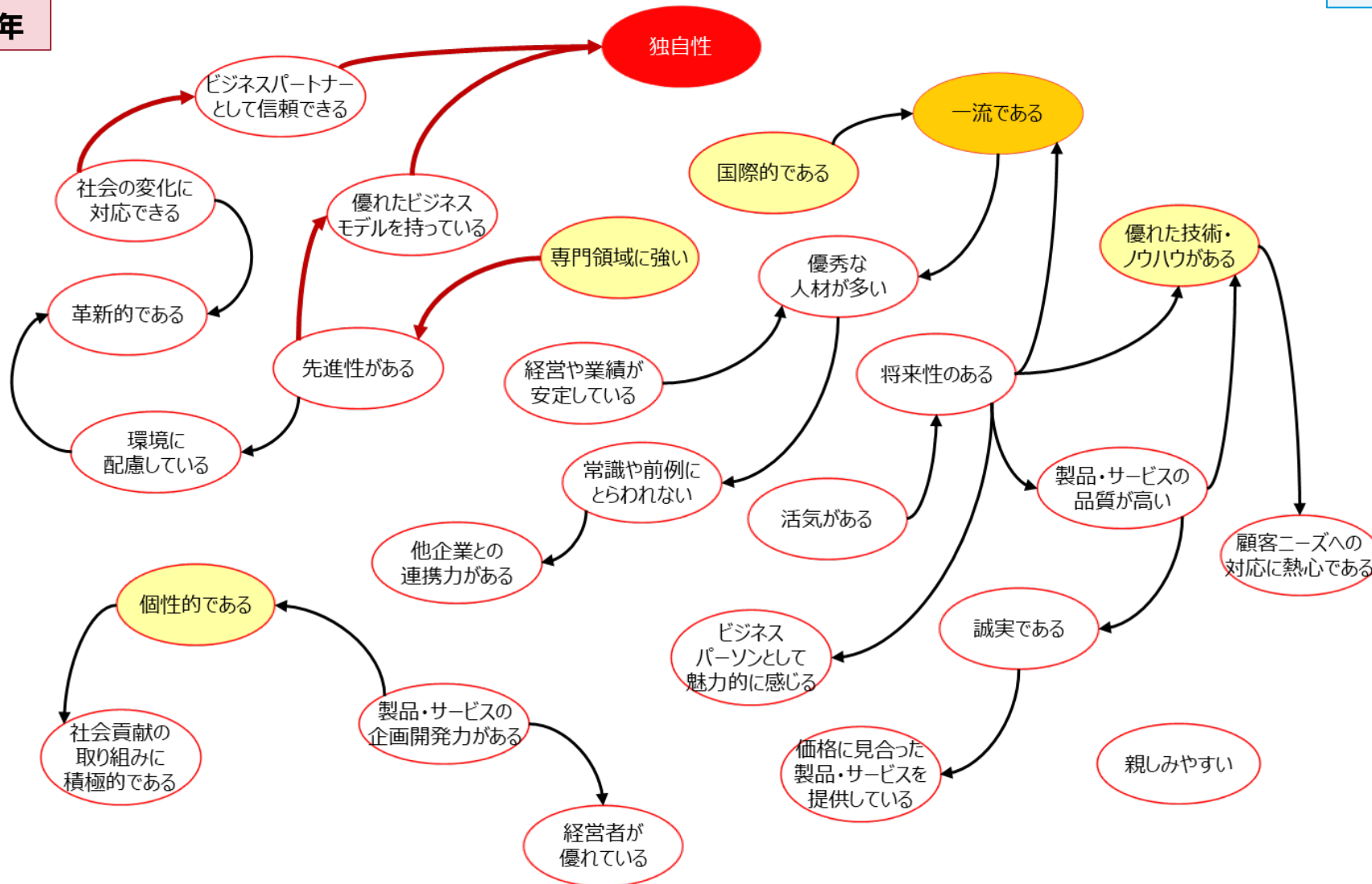


1個～お申しただけです

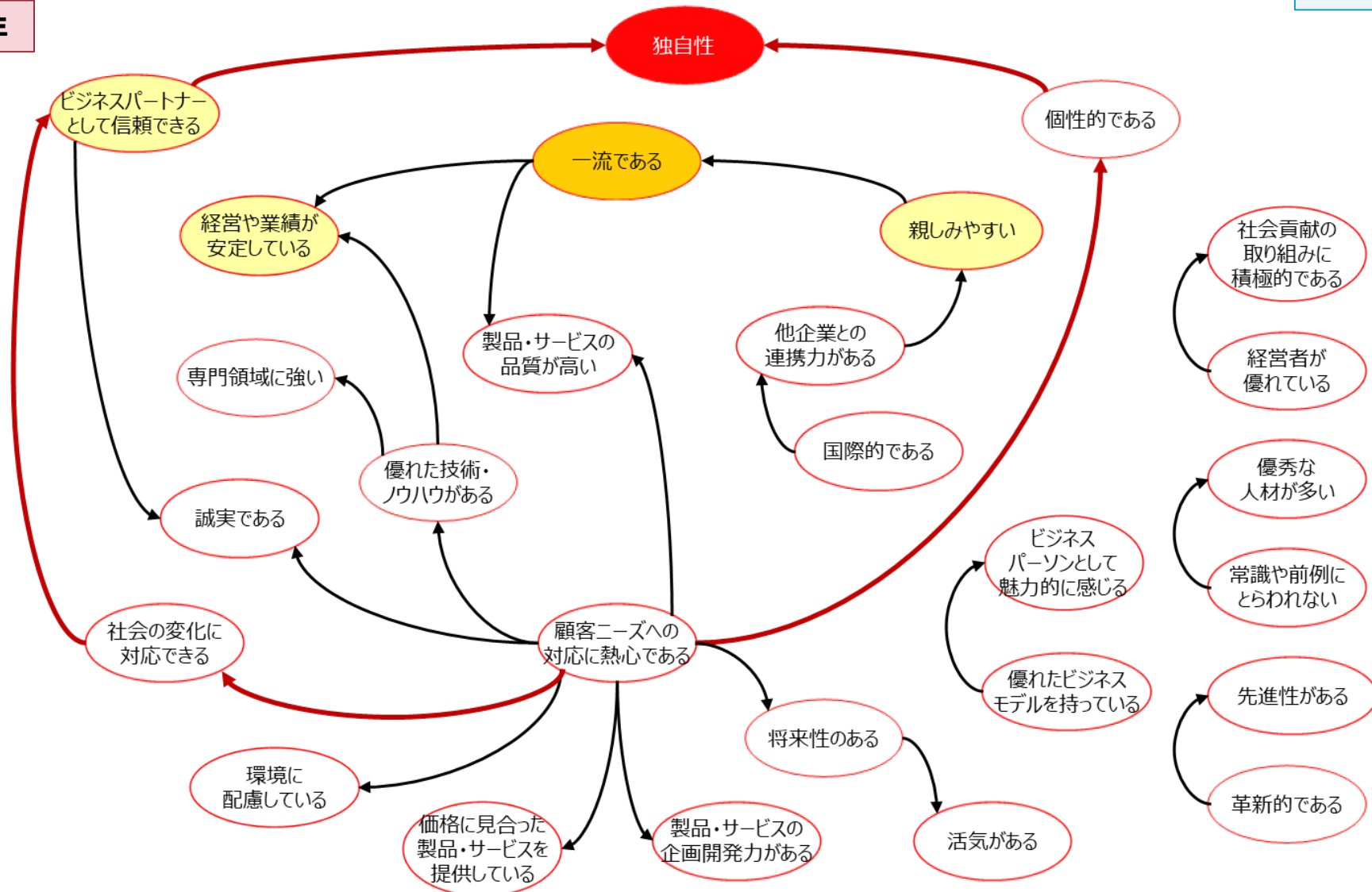
- ・目的変数にする項目
- ・分析するブランド
- ・分析する年度

をお選びいただけます

今年



今年



ご質問がございましたら、営業担当者または左記メールアドレスまでご連絡いただくか、下記フォームからお寄せください。

お問い合わせ



気づきの力で世界を動かす



株式会社日経リサーチ
ソリューション本部
ブランド戦略サーベイ担当

〒101-0047 東京都千代田区内神田2-2-1
TEL:03-5296-5181
Mail:brand_reference@nikkei-r.co.jp

本資料に掲載した文書、データ、画像などの無断転載を禁止します。
方法の如何、有償無償を問わず、無断で第三者へ複製物を提供したり、
転送等を行ったりしないようお願いいたします。