

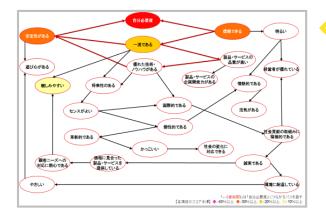
# sample

ベイジアンネットワーク分析

© Nikkei Research Inc. All Rights Reserved

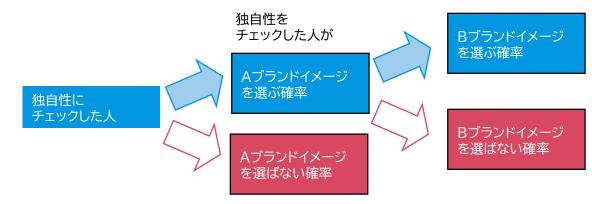
#### 〉ベイジアンネットワーク分析について





「独自性」に関係の深いブランドイメージの連鎖を明らかにする

#### 確率現象の連鎖を図で表現したものです



というように計算することで、ブランドイメージの連鎖を表すことができます。

俗に言う「風が吹けば桶屋が儲かる」というロジックです。「風が吹く」と「桶屋が儲かる」という直接的な関係をいうことは難しいですが、到達するロジック間に整合性があり、同時に起こる確率を把握します。これを全体のイメージ上で

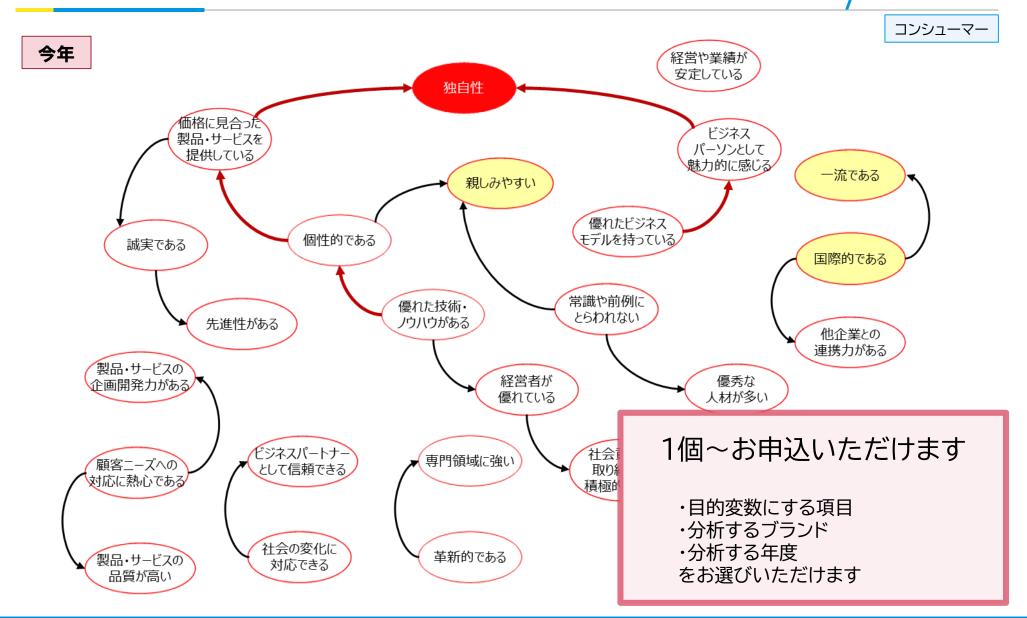
展開させて独自性を促すイメージシナジーを明らかにします。

→(矢印)の方向は大事ですが、逆転していたとしても直接矢印が結ばれていた場合、関係性が深いということを意味しています。

© Nikkei Research Inc. All Rights Reserved

## 〉【A社】ベイジアンネットワーク分析結果(独自性)

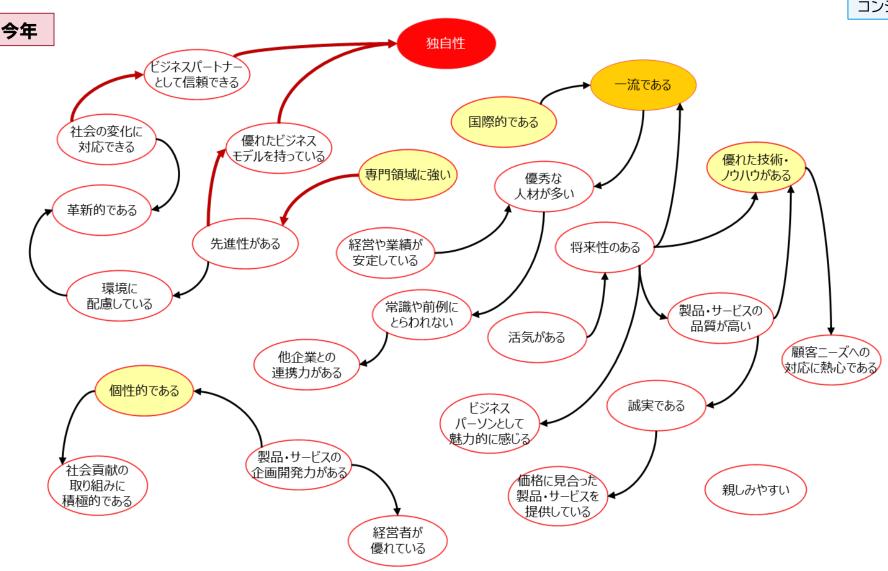




# 〉【B社】ベイジアンネットワーク分析結果(独自性)



コンシューマー



## 〉【C社】ベイジアンネットワーク分析結果(独自性)



コンシューマー 今年 独自性 ビジネスパートナー 個性的である として信頼できる 一流である 経営や業績が 社会貢献の 親しみやすい 安定している 取り組みに 積極的である 他企業との 製品・サービスの 連携力がある 経営者が 品質が高い 専門領域に強い 優れている 国際的である 優秀な 優れた技術・ 人材が多い ノウハウがある 誠実である ビジネス パーソンとして 常識や前例に 魅力的に感じる とらわれない 社会の変化に 顧客ニーズへの 対応できる 対応に熱心である 優れたビジネス 先進性がある モデルを持っている 将来性のある 環境に 配慮している 革新的である 価格に見合った 製品・サービスの 活気がある 製品・サービスを 企画開発力がある 提供している

#### 〉お問い合わせ先



ご質問がございましたら、営業担当者または 左記メールアドレスまでご連絡いただくか、 下記フォームからお寄せください。

お問い合わせ



気づきの力で世界を動かす



株式会社日経リサーチ ソリューション本部 ブランド戦略サーベイ担当

〒101-0047 東京都千代田区内神田2-2-1

TEL:03-5296-5181

Mail:brand\_reference@nikkei-r.co.jp

本資料に掲載した文書、データ、画像などの無断転載を禁止します。 方法の如何、有償無償を問わず、無断で第三者へ複製物を提供したり、 転送等を行ったりしないようにお願いいたします。

© Nikkei Research Inc. All Rights Reserved