

グローバル・エキスパートインタビュー

ご紹介資料

NIKKEI-R

エキスパートインタビューを通して、課題解決をサポート



最新技術トレンドの把握

欧米の特定分野における最先端技術の動向を、**開発企業やアカデミーの専門家**から直接ヒアリングしたい。

市場開拓のヒント

エクセレントカンパニーの**意思決定者**や**先進企業の導入担当者**から、北米市場攻略の糸口を探りたい。

法的規制の動向把握

事業展開に関連する法制化の最新動向を、**関連団体や該当分野の法律専門家**から確認したい。

市場評価の把握

自社開示情報に対する**金融市場の評価**や、特定商品に対する**流通・広告プロフェッショナルの反応**を知りたい。

貴社のグローバル戦略を、幅広いネットワークと深いインサイトでサポート



グローバルネットワーク

北米、ヨーロッパ及びアジアの主要都市に拠点を置くプロフェッショナルから、現地のリアルな情報を収集。

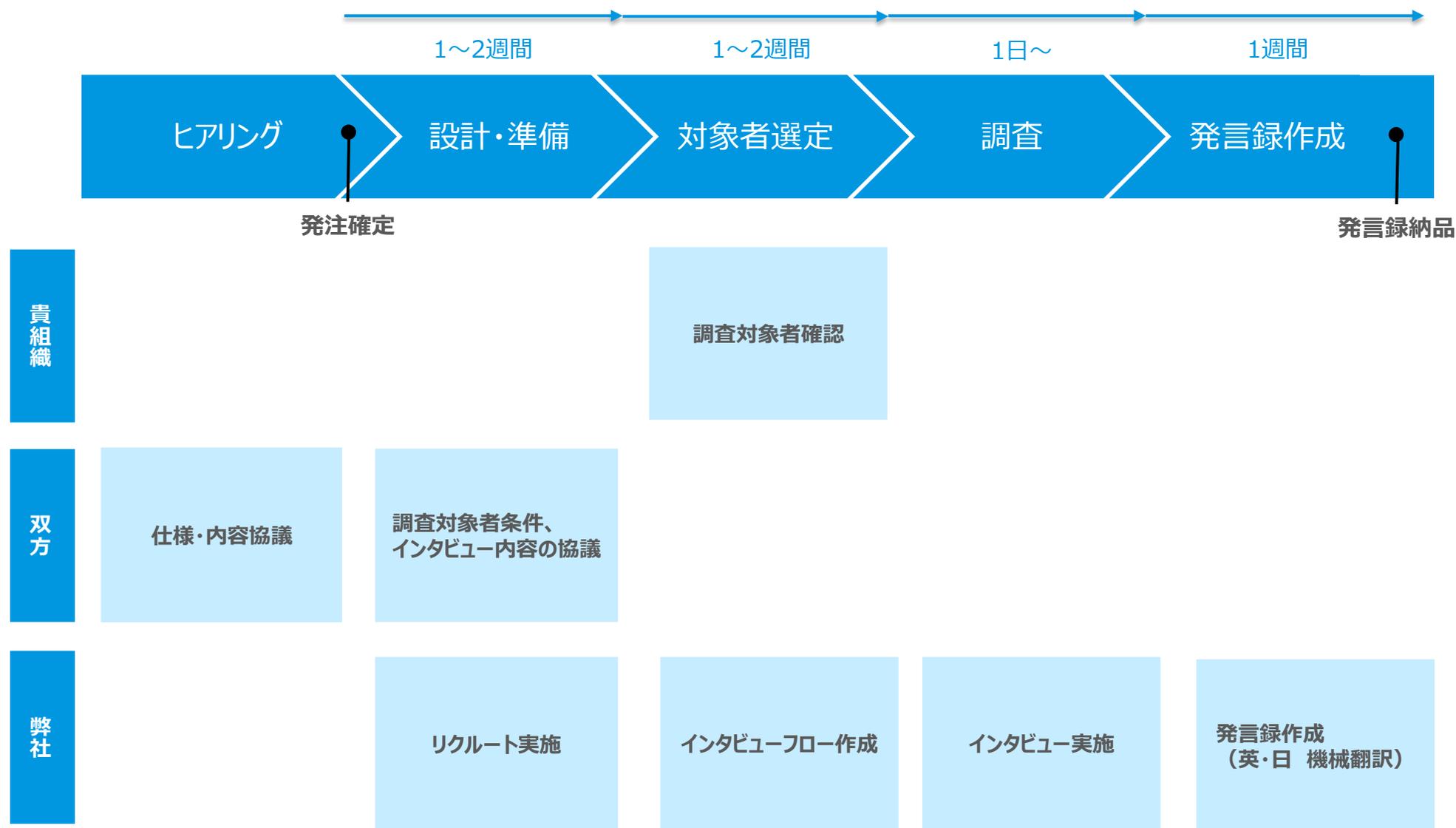
ハイレイヤーへのアクセス

バイサイドの意思決定権者やCHRO（最高人事責任者）などの通常は接触が困難なCxO層への確実なリーチを実現。

プロセスに踏み込む分析力

単なるヒアリングで終わらせず、貴社商品・サービスが顧客のビジネスプロセスやワークフローにどう組み込まれるかを分析。表面化していない真の課題や導入障壁を特定。

カテゴリー	具体的な対象者
開発・技術	開発企業： 開発技術者、マーケティング担当者 学術機関： 当該分野の専門研究者
インフラ・産業	インフラサービス： インフラ関連事業者の専門家
エンドユーザー	企業ユーザー： ユーザー部門、導入管理（購買）部門
専門家・プロ	市場関係者： 金融市場関係者、流通・広告関連のプロ、法律専門家



■ インタビュー調査

対象人数	2人	5人
料金（税別） ※対象者条件、インタビュー時間により変動	¥1,200,000～	¥2,200,000～
納品物	発言録（英語・日本語） ※機械翻訳	

オプション) 定量調査

調査票作成、調査票翻訳（英語化）、集計表（縦%）作成を含むパッケージ

回答50人：160万円～ / 回答100人：200万円～

* 対象条件と調査票の分量により変動、費用は税別

事例：日本市場に対する**金融プロフェッショナル**のニーズ深掘り コンテンツ/データの価値検証と新規サービス開発に向けた戦略的リサーチ

プロジェクトの基本情報

調査目的	グローバル金融プロフェッショナル向けの日本コンテンツ価値 (Value Proposition) の明確化
対象者	金融プロフェッショナル (バイサイド) 10名
地域	北米、UK、シンガポール、香港
手法	デプスインタビュー (Online)
調査時期	2025年10～11月

調査内容の概要

ワークフローの課題明確化:

グローバルな金融プロフェッショナルが、リサーチ・取引ワークフローで経験する最も一般的な課題と制約を特定

コンテンツ/データの重要度:

どのようなコンテンツ/データがどのタスク、どのワークフロー上に必要となるのか、言語の壁をどのように克服しているのか

速報性ニーズの解明:

意思決定における情報更新の重要性に対する許容可能なタイムフレーム (秒、分、時間) を把握

日経リサーチの実行力と強み

1. ターゲットオーディエンスへのアクセス力

- **高度な専門性:** 難易度の高いバイサイド・ヘッジファンド・トレーディングファームの実務担当者へのアプローチが可能
- **グローバルカバレッジ:** 北米およびヨーロッパの主要金融センターに拠点を置くプロフェッショナルから情報収集

2. 複合的なニーズを整理し深掘り

- **ワークフロー・ドリブン:** ツールやコンテンツ/データの利用を、「リサーチと取引のワークフロー」に落とし込み、具体的な使用時点と課題を特定
- **技術的課題の追求:** 組織的な言語能力 (日本語、英語、他)、翻訳機能の有用性、AIやAPI連携といった製品開発/ビジネスモデルの検討に直結する要素を網羅的に聴取

貴社の日本市場関連の製品・サービスの価値検証とグローバル展開戦略を、深いインサイトでサポート

事例：北米・欧州 CHRO/HRトップ層へのアクセス 新規 HR サービス開発に向けた戦略評価とグローバル人事課題の深掘り

プロジェクトの基本情報

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> 新規HRサービスの実現可能性と評価の確認 企業の人事戦略・施策の評価基準探索
対象者	<ul style="list-style-type: none"> グローバル企業の人事責任者(CHRO) 9名 従業員数1,000人以上、売上6億5千万USD超
地域	北米、EU、UK
手法	デプスインタビュー (Online)
調査時期	2024年11-12月

調査内容の概要

- ✓ 各国での人事情報収集、スキル・生産性の評価方法
- ✓ 従業員調査の結果を施策計画にどう活用するか
- ✓ 人事情報開示におけるグローバル標準の有無
- ✓ 企業が現在抱える主要な人事課題
- ✓ クライアントの新規サービスへの具体的なフィードバック

日経リサーチの実行力と強み

1. 難易度が高いターゲット層のリクルーティング力

役職担保: HRマネージャー以上、CHROクラスの最高意思決定者への確実なリーチを実現

厳格なフィルター: リサーチ/コンサルティング/メディアに関与しない人物を選定し、純粋なエンドユーザー視点を担保

2. 複雑な調査要件への対応

グローバル戦略テーマの実行: 「各国の人事情報収集」「グローバル標準」「サービス評価基準」など、高度な戦略的質問に対応できるモデレーションを設計

複合的インサイトの提供: 「人事課題の探索」と「新規サービスへのフィードバック」を両立させ、クライアントの課題レポート作成と製品戦略策定を支援

3. 迅速なプロジェクト遂行

期限厳守の実行: 難易度の高いターゲット層に対し、設定された期限までに確実なインタビュー数を確保

地理的カバレッジ: 北米・ヨーロッパ・UKという広範な主要市場をカバーし、網羅的なインサイトを提供

グローバル展開における戦略的な意思決定者のインサイト獲得は、当社にお任せください

日本経済新聞社の総合調査会社
株式会社日経リサーチ

Webサイトのお問い合わせよりご連絡ください

https://service.nikkei-r.co.jp/overseas/expert_interview



グローバル・エキスパートインタビュー

貴社のグローバル戦略を幅広いネットワークと深いインサイトでサポート
公開情報だけでは辿り着けない「現場の一次情報」を、北米・欧州（英国含む）・アジア各国の現地トップエキスパートから直接引き出し、意思決定の精度を劇的に高めます。

無料で問い合わせる 円

資料をダウンロードする 上